

DECEMBER 2025

TAKKENKAMP
GROEP

TROTS!

Ervaar de betrokkenheid en passie van Takkenkamp

**BOUWEN AAN VERTROUWEN IN
GRONINGEN EN NOORD-DRENTHE**

**HERSTEL VAN DE DEENSE FONTEIN
BIJ HET VREDESPALEIS**

**EEN JAAR VAN
HISTORISCHE GROEI**

SAMENSPEL VORMT DE KRACHT VAN ONS FAMILIEBEDRIJF





VOORWOORD

Geschreven door Rick Takkenkamp - Algemeen Directeur

EEN JAAR VAN HISTORISCHE GROEI

Beste collega's,

Het jaar 2025 loopt alweer op zijn einde. Een jaar waarin we samen opnieuw hebben laten zien wat we kunnen bereiken wanneer we de schouders eronder zetten. Ook dit jaar hebben we met dank aan jullie inzet, vakmanschap, flexibiliteit en betrokkenheid weer een historisch jaar gehad. We passeerden de symbolische grens van honderd miljoen euro omzet en wonnen dit jaar voor de 5e keer in onze historie de FD Gazellen. Een prijs voor de snelst groeiende bedrijven van Nederland. En daar ben ik trots op.

Bij Takkenkamp Groep draait groei echter niet alleen om cijfers. Het draait om mensen. Of je nu dagelijks op de steiger staat, achter een bureau werkt of op weg bent naar een klant voor een goed advies. Samen maken we dagelijks het verschil voor onze klanten en voor elkaar.

“We lachen, leren, verbeteren en delen mooie ervaringen.
Dat samenspel vormt de kracht van ons familiebedrijf.”

Het afgelopen jaar kende zoals altijd uitdagingen, maar vooral veel hoogtepunten. We hebben betekenisvolle projecten afgerond en staan aan de start van prachtige nieuwe. Daarnaast verwelkomden we nieuwe collega's en versterkten we met de overname van Axxent en Koston Nederland onze positie. Elke dag werken we intensief samen op onze projecten en in de momenten tussendoor. We lachen, leren, verbeteren en delen mooie ervaringen. Dat samenspel vormt de kracht van ons familiebedrijf en geeft betekenis aan onze kernwaarde 'samen'.

Misschien is het je al opgevallen, maar deze keer valt ons medewerkersmagazine TROTS voor het eerst bij jou door de brievenbus. Het zorgt ervoor dat iedereen, ongeacht werklocatie, het magazine ontvangt en kan meegenieten van onze verhalen. In deze eindejaarseditie staat het thema 'Mens & Motivatie' centraal. We kijken terug en kijken vooruit naar 2026, delen verhalen van collega's en nemen je mee in de ontwikkelingen binnen ons bedrijf.

Ik wil iedereen bedanken voor jullie enthousiasme, inzet en vakmanschap. Geniet van de feestdagen en ik wens jou een gezond, gelukkig én succesvol nieuwjaar. Laten we er samen weer een prachtig jaar van maken!

Met vriendelijke groet,
Rick Takkenkamp



Colofon

Trots! is een uitgave van Takkenkamp Groep en verschijnt twee keer per jaar. De inhoud is met trots, veel plezier en aandacht samengesteld. Hieraan kunnen helaas geen rechten worden ontleend.

Redactieadres

Takkenkamp Groep BV | Wilmersdorf 2 | 7327 AC Apeldoorn
T 088 - 027 37 10 E marketing@takkenkampgroep.nl

Volg ons online:



takkenkampgroep.nl

OP WEG NAAR 2030 BOUWEN WE SAMEN AAN ECHTE TAKKENKAMP FANS

In de vorige Trots hebben we jullie meegenomen in de strategie. Om voorop te blijven lopen zijn we continu bezig om ons plan te verbeteren en de routekaart voor de komende jaren uit te stippelen. In het bewandelen van deze route hebben we de afgelopen maanden weer grote stappen gezet. Ons plan richting 2030 krijgt steeds meer vorm en op diverse initiatieven zetten we stappen voorwaarts.

Training en vakmanschap als fundament

De afgelopen periode hebben we samen gewerkt aan vakmanschap én verbondenheid. Door trainingen, bijeenkomsten en cursussen over alle vestigingen heen versterken we onze kennis en bevorderen we samenwerking. Een mooi voorbeeld hiervan is de recente start van de interne vakopleiding: drie Takkenkamp-instructeurs geven praktijktraining in een echte woning aan de Ambachtsweg in Zelhem. Op een veilige en rustige plek kunnen collega's alles oefenen, is er ruimte om fouten te maken en daarvan te leren.

De lesstof is samen met 18 trainers uitgebreid doorgenomen en verdeeld over alle vestigingen. Zo zijn zelfs de kleinste lokale handigheidjes opgenomen in de training. Het is fantastisch om te zien hoeveel vakmanschap er in onze vestigingen aanwezig is en hoeveel passie en kennis er tijdens de tweedaagse sessies werd gedeeld.

Naast de vakopleiding hebben we ook andere initiatieven opgepakt waarmee we extra verbinding en kennisdeling hebben gerealiseerd. We organiseerden een veiligheidsdag, teamleidersdag, namen deel aan steigertrainingen en gaf Atrienis een training over de Nationale Prestatie-Afspraken. Zo blijven we continu verbeteren.



Onze dienstverlening breidt uit en wordt steeds herkenbaarder

Een uitgangspunt is dat we blijven inzetten op isolatie van de schil (dak, gevel en vloer), met daarbij goed onderhoud aan de gemetselde delen. Steigers zijn cruciaal voor de veiligheid van onze mensen, klanten en partners. Richting 2030 krijgt dit extra aandacht, bijvoorbeeld door digitalisering, uitbreiding van personele capaciteit en mogelijk een extra regio.

Voor de consumentenmarkt zetten we een stap verder met integratie van ons aanbod. We zien dat klanten energiebesparende maatregelen vaak combineren met onderhoud. Denk aan kunststof kozijnen, isolatieglas, metsel- en voegwerk, gevelreiniging en isolatie-werkzaamheden. Soms kiest de klant voor één product, maar vaak worden producten gecombineerd of in stappen afgenomen. Klanttevredenheid is hierin cruciaal: zo worden eenmalige klanten trouwe relaties die door de jaren heen steeds weer bij ons terugkomen.

Onze stappen richting 2030 zijn dan ook gericht op het verder verbeteren en integreren van ons aanbod en op een zorgeloze uitvoering. Takkenkamp Groep - en haar merken - blijft zich in de komende jaren steeds verder ontwikkelen en positioneren als specialist aan de buitenschil van de woning.

Samen vooruit naar 2030

Om toekomstbestendig te blijven, zijn alle regio's en stafafdelingen aan de slag geweest met plannen voor 2030. Zij hebben speerpunten benoemd die getoetst zijn aan het overkoepelende strategieplan. In de komende maanden gaan jullie hier meer van meekrijgen en zullen we verschillende onderdelen uit de strategie aan jullie presenteren.

Met elkaar hebben we al veel bereikt, maar we zijn nog lang niet klaar. Door te blijven investeren in vakmanschap, samenwerking en innovatie bouwen we samen aan onze plannen van 2030; Verbonden en Vakkundig en werken we verder aan Lokaal en Integraal. Zo groeien we uit tot dé integrale partner in vastgoedverduurzaming en creëren we échte Fans van Takkenkamp.

Door samen te leren, te oefenen en kennis te delen groeit ons vakmanschap én onze verbondenheid. Op elke vestiging, in elke training en in iedere collega zie je hoeveel kracht er in onze organisatie zit.



TAKKENKAMP GROEP NIEUWS



NIEUWS

100 miljoen omzetgrens bereikt!

Dat we bij Takkenkamp hard groeien, dat is iedereen wel bekend. Op alle vlakken weten we mooie mijlpalen te bereiken. Inmiddels hebben we tien vestigingen, bestaan we dit jaar officieel 90 jaar en tellen we 434 medewerkers en 5 stagiaires! Maar aan deze prachtige mijlpalen kunnen we er nog eentje toevoegen: dit jaar hebben we als bedrijf de magische grens van 100 miljoen euro omzet bereikt. Dat betekent dat we samen voor maar liefst 100 miljoen euro aan producten en diensten hebben geleverd. Een enorme prestatie die laat zien hoe hard we met elkaar hebben gewerkt, hoe sterk we in de markt staan en hoeveel vertrouwen onze klanten in ons hebben. Daar mogen we met elkaar trots op zijn!

- ▶ 90 jaar bestaan
- ▶ 434 medewerkers
- ▶ 5 stagiaires
- ▶ 100 miljoen omzet



beurs eigen huis.

Een geslaagd weekend bij Beurs Eigen Huis

Op 10 tot en met 12 oktober waren onze adviseurs van Axxent Nederland en Takkenkamp aanwezig op de Beurs Eigen Huis in de Jaarbeurs Utrecht. Deze beurs is dé plek waar huiseigenaren en (ver)bouwers alles ontdekken op het gebied van bouwen, verbouwen en inrichten. Onze adviseurs vertelden meer over isolatie, gevelonderhoud, kunststof kozijnen en hoe deze bijdragen aan een comfortabel en energiezuinig huis. Het was een geslaagd weekend, waarin onze stand druk bezocht werd en we veel mensen een stap verder hebben kunnen helpen bij het verduurzamen van hun woning.



Een sportieve dag voor regio Oost

Op 10 oktober stonden een aantal van onze collega's van regio Oost aan de start van de Fitste Bedrijf van de Achterhoek Games in Braamt. Tijdens dit sportieve evenement namen verschillende Achterhoekse bedrijven het tegen elkaar op in een mix van denkspellen en fysieke uitdagingen. Aan teamspirit, inzet en plezier geen gebrek want onze toppers gaven alles wat ze in zich hadden. Dat bleef niet zonder resultaat: ze sleepten een mooie achtste plaats in de wacht!



TAKKENKAMP
GROEP

Koston



Koston Nederland onderdeel van Takkenkamp Groep

Per 1 september 2025 heeft Takkenkamp Groep de activiteiten van isolatiebedrijf Koston Nederland overgenomen. Koston is één van de oudste isolatiebedrijven van het land, met een rijke historie en een stevige reputatie in zowel de particuliere als de zakelijke markt. De activiteiten van Koston zijn inmiddels ondergebracht bij regio West, met vestigingen in Aalsmeer en Blokker. Met deze overname vergroten we niet alleen onze isolatiecapaciteit, maar versterken we ook onze positie in west-Nederland. Bovendien verwelkomen we met plezier een aantal nieuwe collega's binnen de Takkenkamp-familie. Samen kunnen we onze klanten in deze regio's nog sneller en beter bedienen. We zijn trots dat één van de meest ervaren isolatiebedrijven van Nederland nu deel uitmaakt van ons familiebedrijf.

> Lees het interview met Glenn en Ronald op pagina 10

Takkenkamp Groep voor de 5e keer winnaar FD Gazelle

Op 25 november hebben we, voor de 5e keer in onze historie, de FD Gazelle 2025 award in ontvangst mogen nemen! Dit is een ondernemersprijs voor de snelgroeiende bedrijven van Nederland. Takkenkamp staat op plek 23 van de 829 snelst groeiende bedrijven in regio Oost en categorie groot. We zijn trots op deze mooie erkenning, maar zien het ook als een motivatie. Het laat zien dat we op de goede weg zijn en dat smaakt naar meer! We willen blijven groeien en vooral ook blijven verbeteren. In onze dienstverlening, in onze samenwerking en in de impact die we met elkaar maken. Deze award hebben we met elkaar bereikt, door hard te werken, te ontwikkelen en vooral veel plezier te hebben.



BOUWEN AAN VERTROUWEN IN GRONINGEN EN NOORD-DRENTHE MET ISOLATIE-AANPAK NIJ BEGUN.

Bij Piet-Jan Dijkstra draait het niet om papierwerk, maar om perspectief en concrete oplossingen. Hij wil dat bewoners in Groningen en Noord-Drenthe weer vertrouwen krijgen. Je hoort een man met een missie. “We hebben in Groningen en Noord-Drenthe een ereschuld die we deels gaan inlossen met Nij Begun,” zegt hij. “Het is aan ons om te zorgen dat bewoners in deze regio hier niet opnieuw teleurgesteld worden.” Maar wat is Nij Begun precies en wat betekent deze isolatiemaatregel voor Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers? We gingen in gesprek met Piet-Jan Dijkstra (provincie Groningen) en Jan van Waarden (bedrijfsleider Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers regio Noord).

Van reclame naar verduurzaming

Piet-Jan is sinds september 2025 projectmanager markt en opschaling bij de provincie Groningen. Een functie met twee voeten in de klei. Voordat hij de overstap maakte naar de overheid, werkte hij ruim 18 jaar in de isolatiesector. Onder meer bij Drowa Isolatie en als voorzitter van brancheorganisatie VENIN (Vereniging van Erkende Na-Isolatiebedrijven). “Ik kom van origine uit de reclame, maar wilde iets doen waar de samenleving echt iets aan heeft. De kennis van de isolatiemarkt neem ik nu mee aan de publieke kant.”

Wat is de isolatie-aanpak Nij Begun?

Nij Begun betekent letterlijk ‘nieuwe start’ in het Gronings. Het is een overkoepelend programma van de overheid om de aardbevingsproblematiek in Groningen en delen van Noord-Drenthe aan te pakken. Het programma omvat vijftig maatregelen die de regio versterken, zowel sociaal als economisch.

Maatregel 29 is een subsidieregeling binnen Nij Begun die bewoners helpt hun woning te isoleren en te ventileren. De regeling loopt tot 2035 en raakt de isolatiesector direct. Voor deze maatregel is 1,65 miljard euro beschikbaar gesteld om circa 300.000 woningen energiezuiniger te maken.

Om in aanmerking te komen voor subsidie is in de meeste gevallen een isolatieplan verplicht. Daarin staat welke maatregelen nodig zijn om de woning naar de isolatiestandaard te brengen. Er is ook een versnelde route tot €10.000 per woning: in dat geval is geen isolatieplan nodig en kunnen bewoners direct starten met logische maatregelen, zoals spouw-, vloer- of dakisolatie. Zo ontstaat tempo waar het kan, met ingrepen die sowieso nodig zijn op weg naar een duurzame woning.



Piet-Jan Dijkstra



Jan van Waarden

“De eerste isolatie-aanvragen zijn inmiddels binnen en we leren continu in het proces. De opgave is groot, maar samen kunnen we echt het verschil maken.”

Regionale focus, veel bedrijven aangesloten

De uitvoering van maatregel 29 is gestandaardiseerd met een maatregel catalogus. Voor veel voorkomende isolatiemaatregelen zijn vaste prijzen bepaald. Dat geeft bewoners duidelijkheid en zorgt voor eerlijke, vergelijkbare offertes. Stap voor stap kunnen inwoners van Groningen en Noord-Drenthe de subsidie aanvragen. Om in aanmerking te komen, moeten zij samenwerken met een bij Nij Begun aangesloten bedrijf. Gaat het om maatregelen boven de €10.000, dan is een isolatierapport verplicht waarin precies staat welke werkzaamheden nodig zijn om de woning naar de isolatiestandaard te brengen.

Na uitvoering keert de overheid de subsidie rechtstreeks uit aan het isolatiebedrijf dat het werk heeft uitgevoerd. “Zo voorkomen we dat mensen van het kastje naar de muur gaan en houden we het uitvoerbaar voor iedereen,” zegt Piet-Jan. “Takkenkamp is één van de grotere landelijke partijen binnen het collectief.”

Veel isolatiebedrijven hebben zich inmiddels aangesloten bij de regeling. “De primaire focus ligt op regionale bedrijven uit Noord-Nederland,” vult Jan van Waarden aan. “Zo blijft de economische impact in de eigen regio en werken bewoners met vertrouwde lokale partijen. Tegelijk hebben wij als Takkenkamp ook een rol: we helpen bewoners met kwalitatieve isolatie-oplossingen en ondersteunen waar extra capaciteit of kennis nodig is. De eerste isolatie-aanvragen zijn inmiddels binnen en we leren continu in het proces. De opgave is groot, maar samen kunnen we echt het verschil maken.”

Dromen en doen

Over zijn ambitie is Piet-Jan duidelijk. “Over twee jaar moet iedereen in Noord-Nederland weten wat Nij Begun is. Over vijf jaar wil ik dat het werkt. Voor bewoners én bedrijven. En in 2036 doen we samen het licht uit met het gevoel dat we het gefikst hebben.”

Zijn droom reikt verder dan Groningen. “Als we hier laten zien dat overheid en markt echt kunnen samenwerken, kunnen we samen Nederland opstuwten in de vaart der duurzame volkeren. Dat zou pas een mooi nieuw begin zijn.”



MOOL PROJECT



WAAR AANDACHT IS, GROEIT MOTIVATIE

We zeggen het vaak: onze medewerkers maken het verschil en bepalen het succes van onze organisatie. Maar wat dat echt betekent, merk je pas als je hier werkt. In de manier waarop we elkaar helpen als dat nodig is, we even luisteren als iemand vastloopt of elkaar een compliment geven omdat iets goed ging. Dat laatste mogen we overigens wat mij betreft vaker doen: stilstaan bij de dingen die goed gaan en elkaar complimenten geven. 😊

Motivatie ontstaat namelijk niet door beleid of regels, maar uit aandacht en verbinding met elkaar. Als je merkt dat je erbij hoort, dat jouw bijdrage gezien wordt en dat wat je doet ertoe doet, groeit zowel je motivatie als je werkplezier. En dat werkt aanstekelijk: wie zich goed voelt en positief is, straalt dat uit naar anderen.

Bij HR willen we dat gevoel van motivatie versterken door ruimte te bieden voor groei en ontwikkeling. Of het nu gaat om een korte training, een opleiding, verdieping of verbreding van je vakgebied. We vinden het belangrijk dat iedereen zich kan blijven ontwikkelen op een manier die past. Opleiding en ontwikkeling helpen namelijk niet alleen om beter te worden in je werk, maar ook om met plezier en energie aan de slag te blijven.

Met een mooi woord noemen we dat duurzame inzetbaarheid. Eigenlijk gaat het gewoon over goed voor jezelf zorgen, blijven leren en elkaar enthousiasmeren dat ook te doen. Want groeien doe je niet alleen. Dat doe je samen, met en voor elkaar.

Dus: geef eens wat vaker een compliment, deel wat je geleerd hebt en blijf nieuwsgierig. Want juist die momenten van verbinding houden ons gemotiveerd, betrokken en met plezier aan het werk.

“Motivatie ontstaat wanneer je merkt dat je gezien wordt en dat jouw bijdrage ertoe doet.”

Wat is volgens jou de beste manier om gemotiveerd te blijven op het werk? (Synergy Tijdlijn - 68 stemmen)

Duidelijke doelen en weten dat je werk zinvol is:

4,4%

Positieve werksfeer en fijne collega's:

42,6%

Nieuwe uitdagingen aangaan en nieuwe dingen leren:

8,8%

Erkenning en waardering voor je werk:

23,5%

Afwisseling in taken, verantwoordelijkheid en zelfstandigheid:

14,7%

Veilig en goed georganiseerd kunnen werken:

5,9%



Susan

Voor deze editie hebben we collega's gevraagd welke tip zij willen meegeven om gemotiveerd te blijven in het werk. De reacties waren persoonlijk, praktisch en herkenbaar. Ze laten zien hoe we elkaar blijven ondersteunen en hoe belangrijk werkplezier, aandacht en samenwerking zijn binnen onze organisatie. Een waardevolle inkijk in wat ons elke dag vooruit helpt.

Hoe druk je ook bent, neem altijd pauze om even los van je werk te komen. Het geeft je weer even ander inzicht en energie als je even wat verder van het werk afstaat.

Ruben Oleman

Zoek de samenwerking en sparring op met collega's. Denk hierbij ook eens buiten je eigen directe collega's, bijvoorbeeld collega's van een andere afdeling of van een andere regio. Kennis met elkaar delen en samen tot een resultaat komen 🤝

Claudia Turksma

Begin de dag met een lach!

Daniëlle Tak

Focus op kleine overwinningen en vier die, hoe klein ze ook zijn. Soms kan het werk erg overweldigend lijken, vooral als er veel te doen is. Door jezelf (of je collega) eraan te herinneren dat kleine stappen vooruit ook waardevol zijn, blijft de motivatie hoog. Het helpt ook om jezelf of elkaar te belonen voor het behalen van doelen, zodat er altijd iets is om naar uit te kijken. Oh en lekker sporten na het werk! Verkeerde energie eruit en goede opdoen.

Rieuwert Scholten

Plezier maakt alles leuker! Het gesprek over 'wat niet goed gaat' of 'wat nog beter kan' is snel gevoerd. Het zit in ons DNA als mens om altijd bezig te zijn met wat er beter kan. En dat moet ook, want dat zorgt dat je continu innoveert en dingen opnieuw bekijkt. Maar.... zorg dat je successen óók viert, zet ze in de schijnwerpers en wees trots op elkaar. Soms beginnen grote veranderingen of belangrijke projecten héél klein, maar groeien ze uit tot iets heel groots. Zorg dat je ook van die kleine stapjes geniet. Alleen, maar zeker ook als team 🤝!

Rick Haukes

WELKE TIP ZOU JIJ GEVEN AAN JOUW COLLEGA OM GEMOTIVEERD AAN HET WERK TE BLIJVEN?

Ik zou mijn collega's willen meegeven om goed te blijven letten op de communicatie binnen het team. Open en duidelijke communicatie zorgt ervoor dat iedereen zich gehoord voelt, beter kan samenwerken en gemotiveerd blijft. Door regelmatig met elkaar te overleggen en aandacht te hebben voor elkaars ideeën en uitdagingen, blijft de sfeer positief en het werkplezier hoog.

Xander Tom

Nederlanders moeten vaak iets te klagen hebben. Negativiteit motiveert niet. Maar wat beter is: onderneem zelf actie om iets te verbeteren als je ontevreden bent. Als je meedenkt in oplossingen en je daarmee naar je leidinggevende stapt en er vervolgens op wordt geacteerd zijn we bezig met constructieve groei wat resulteert in meer werkvreugde. Dus leidinggevend, omarm feedback uit je team en ga ermee aan de slag. Niet serieus oppakken resulteert in onverschilligheid en verminderde motivatie. Goed samenwerken is de basis.

René Heeremans

Zorg dat je elke dag iets afmaakt. Het geeft je een goed gevoel als je een klus of taak hebt afgerond. Begin de dag met een duidelijk plan, dan weet je wat er moet gebeuren. En vergeet niet om af en toe even pauze te nemen, dat helpt om scherp te blijven.

Kees Visch

Goed werk leveren is mooi. Maar goed werk met plezier leveren is goud waard. En kijk niet alleen naar wat beter kan, maar ook naar wat al goed gaat. Succes motiveert!

Remon Elshof



VERDUURZAMEN IN DE BOLLENSTREEK MET WOONSTICHTING STEK

PROJECT

MEERJAREN PROJECT VERDUURZAMING
WONINGEN MET WOONSTICHTING STEK

OPDRACHTGEVER

WOONSTICHTING STEK

LOCATIES

REGIO BOLLENSTREEK: HILLEGOM, SASSENHEIM,
VOORHOUT, WARMOND, NOORDWIJK

PROJECTLEIDING

HANS FOKKER, SJAAK KOOIJMAN EN ROAN
OOSTERMAN

TEAMS

DIVERSE DISCIPLINES BINNEN TAKKENKAMP
REGIO WEST

SAMENWERKINGSPARTNERS

BAM (STRO-ZOLDERS) EN DIVERSE
SPECIALISTISCHE PARTNERS

In de Bollenstreek, van Hillegom tot Warmond, werkt Takkenkamp de komende jaren samen met Woonstichting Stek aan het verbeteren en verduurzamen van hun woningbezit. Het is een samenwerking met vertrouwen aan beide kanten, waarin teams elkaar goed kennen en elke dag samen bouwen aan een comfortabele en energiezuinige leefomgeving voor bewoners.

Langdurige samenwerking

De samenwerking tussen Stek en Takkenkamp is langdurig en staat vast voor de komende jaren. Het doel is helder: alle E, F en G-labels wegwerken en woningen toekomstbestendig maken. Door de langdurige samenwerking ontstaat er rust, voorspelbaarheid en wederzijds vertrouwen.

Het team begeleidt het werk in de verschillende dorpen binnen de Bollenstreek. Zij noemen de open samenwerking als groot pluspunt. "We weten wat we aan elkaar hebben, durven dingen te bespreken en lossen uitdagingen samen op. Dat werkt fijn voor ons en voor de opdrachtgever."

Meer dan isoleren

De werkzaamheden in dit project gaan verder dan alleen isolatie. Als bijvoorbeeld blijkt dat de huidige vlizotrap in een woning niet meer goed werkt, dan vervangen we deze ook. In veel woningen zijn in het verleden ZAV's (zelf aangebrachte voorzieningen) aangebracht. Om goed en duurzaam te kunnen isoleren, worden woningen soms teruggebracht naar de basis.

Werken in bewoonde woningen is mensenwerk

Het grootste deel van de woningen wordt uitgevoerd in bewoonde staat. Dat vraagt om duidelijke afspraken, goed luisteren en dagelijks schakelen met bewoners. Zij moeten begrijpen wat er gebeurt, waarom het belangrijk is en hoe de werkzaamheden verlopen.

Hans Fokker, Sjaak Kooijman en Roan Oosterman noemen dit één van de grootste uitdagingen van het project. "Je werkt letterlijk bij mensen thuis. Dan gaat het niet alleen om techniek, maar vooral om vertrouwen. En dat krijg je alleen wanneer je eerlijk, rustig en duidelijk bent."

Motivatiedoor samenwerking en resultaat

Binnen het project werken verschillende disciplines samen: van isolatie tot het veilig verwijderen van asbest. De samenwerking verloopt soepel en wederzijds vertrouwen wordt door het hele team genoemd als grootste kracht.

Het team is vooral trots op wat er al bereikt is. "We hebben samen enorm veel werk verzet. Als je ziet hoeveel woningen er inmiddels zijn verbeterd en hoeveel bewoners fijner en comfortabeler wonen, dan weet je waar je het voor doet."

BASIS WERKZAAMHEDEN

- Vloerisolatie
- Spouwmuurisolatie
- Bodemisolatie
- Dakisolatie

TOEGEVOEGDE WERKZAAMHEDEN

- Isoleren van bergingen in flats
- Vervangen van dakramen
- Vloeren aanhelen
- Plaatsen of vervangen van vlizotrapen
- Gevelwerkzaamheden

- Verwijderen van oude isolatie
- Asbestinventarisatie en -verwijdering
- Leeghalen en verhuizen van spullen op zolders
- Opslagcontainers plaatsen
- Elektrawerkzaamheden
- Inzet van Onderzoek & Advies bij vochtproblemen
- Compofloor bij rotte vloeren
- Verwijderen van dakkapellen en herstellen van zolders

Mutatiewoningen als nieuwe stap

Naast de verduurzamingswerkzaamheden pakt Takkenkamp nu ook de mutatie-woningen op. Samen met Roan Oosterman wordt ervoor gezorgd dat woningen die vrijkomen direct worden opgenomen, beoordeeld en waar nodig verduurzaamd. Dit geeft Stek nog meer inzicht in de staat van het woningbezit én versnelt het verbeteren van woningen.

Wat het team zelf leert

Een mooi inzicht dat uit dit project naar voren komt: je wordt als vakmens sterker wanneer je ook kijkt naar werk dat niet tot je dagelijkse routine behoort. Hans zegt het zo: "Juist door breder te kijken, naar ventilatie, elektra, rotte vloeren of vochtproblemen, kun je een nog betere sparringspartner worden voor de opdrachtgever."

"We weten wat we aan elkaar hebben, durven dingen te bespreken en lossen uitdagingen samen op."



MOOI PROJECT



MOOIE FINANCIËLE RESULTATEN EN BELANGRIJKE STAPPEN IN ICT

Wanneer ik dit schrijf staan we aan het begin van de laatste maanden van het jaar, een periode waarin de resultaten echt tot stand komen. Het vierde kwartaal is traditiegetrouw het kwartaal met de hoogste omzet en resultaten en dat zal dit jaar niet anders zijn. In deze update kijken we terug op de ontwikkelingen van de afgelopen periode en lees je over de financiële voortgang en de stappen die we op ICT-gebied hebben gezet.

In tegenstelling tot vorig jaar, toen het derde kwartaal minder goed was, hebben we nu een enorm goed derde kwartaal achter de rug. Door de terugloop van projecten richting de zomer en de vakantieperiode is het altijd lastig om vooraf in te schatten hoe het kwartaal gaat verlopen. Nu kunnen we zeggen dat dit veel beter is uitgekomen dan begroot. Met de eerste twee kwartalen die ook positief zijn afgesloten, lopen we voor op onze doelstellingen. Dat geeft rust. Niet om stil te zitten, maar juist om verder te bouwen.

De omzet blijft iets achter bij de begroting, waarin we uitgingen van een groei van 10% ten opzichte van vorig jaar. Naar verwachting komen we iets lager uit. We zien wel dat de projecten die we uitvoeren beter renderen dan begroot en beter dan vorig jaar. Als het vierde kwartaal volgens verwachting verloopt, behalen we een beter resultaat.

€100 miljoen omzetgrens bereikt

Wat hierbij zeker niet onvermeld mag blijven, is dat de omzet dit jaar voor het eerst boven de €100 miljoen uitkomt. In 2016 bereikten we de grens van €25 miljoen omzet, in 2019 die van €50 miljoen. Ten opzichte van tien jaar geleden zijn we daarmee verviervoudigd. Een ontwikkeling om trots op te zijn en een duidelijke bevestiging van de groei die Takkenkamp de afgelopen jaren heeft doorgemaakt.

Het motiveert mij enorm om te zien dat we als Takkenkamp Groep elke keer weer verbeteren. Soms doen we een stapje terug, maar de trend is altijd opwaarts. In omzet,

in resultaten en ook in professionaliteit op allerlei gebieden. Dit is mogelijk doordat alle medewerkers hier elke dag hun bijdrage aan leveren.

“Het motiveert mij enorm om te zien dat we als Takkenkamp Groep elke keer weer verbeteren.”

Kijkend naar de regio's valt het volgende op:

- Alle regio's en onderdelen van Takkenkamp Groep dragen dit jaar bij aan het positieve resultaat en scoren overwegend boven de gestelde resultaatdoelstelling.

- Imto Vastgoed Verduurzamers had na hun start begin 2024 binnen Takkenkamp een lastig jaar, maar dit jaar zien we een duidelijke verbetering.

- De regio's West en Noord hadden het vorig jaar best lastig, dit jaar zien we een aanzienlijke verbetering. Daarbij valt op dat vooral Koedooder Metselwerken het dit jaar erg goed doet.

- De regio's Oost, Zuid en Midden doen het goed en vormen al jaren een solide basis voor de resultaten.

- Van Milt Restaurateurs maakt dit jaar een behoorlijke omzetsprong en ook het resultaat is beter dan vorig jaar.

- Axxent Nederland was al een mooi renderend bedrijf voordat Takkenkamp Groep het overnam en groeit dit jaar verder in omzet en rendement.

B2C – De consumentenmarkt

We zien dat de consumentenmarkt het lastig heeft. Wispelturig overheidsbeleid, minder aandacht voor verduurzaming en lagere energieprijzen spelen hierin een belangrijke rol. Toch zien we dit jaar groei. Tot en met oktober is de omzetgroei ruim 20%. De samenwerking met diverse partners en meer focus op het binnenhalen van opdrachten, bijvoorbeeld door doelgerichte campagnes, speelt hierin mee.

Ook al groeit de markt op korte termijn niet hard, we zijn ervan overtuigd dat hier kansen liggen door uitbreiding van ons productportfolio, het werven van nieuwe partners en meer aandacht voor naamsbekendheid en marketing.

We vinden het belangrijk dat de consumentenmarkt een sterke positie houdt binnen ons bedrijf. De afgelopen jaren laten zien dat de diversiteit aan klanten en producten ervoor zorgt dat Takkenkamp Groep bij tegenwind toch goede resultaten boekt. Dat maakt ons een stabiel bedrijf dat voorbereid is op de toekomst.

ICT

Er is in 2025 veel gebeurd op ICT-gebied en dat hebben de meesten van jullie ook gemerkt.

1. Het belangrijkste project dit jaar was de verbetering van de planning in TIOS en de overstap naar een betere applicatie op de bouwplaats voor werkbonnen en urenregistratie. Dit project is afgerond en door jullie inzet in alle regio's een succes geworden. Dit laat zien dat samen de schouders eronder zetten motiveert en tot succes leidt. Dank daarvoor.

2. Na de zomer is in alle regio's de nieuwe wijze van calculeren, gekoppeld aan de nieuwe AEC-bibliotheek, geïntroduceerd. We ronden dit project op enkele plekken nog af, maar het grootste deel werkt al. Ook dit is een mooi voorbeeld van teamwork.

3. Er wordt hard gewerkt aan verbetering van de verkoopkant van TIOS, zodat we ook opnames en offertes voor glas kunnen uitbrengen en beter inzicht krijgen in het verkoopproces. De meeste verbeterpunten zijn inmiddels gerealiseerd.

4. De opname-app die al in gebruik is genomen, wordt continu verbeterd en geschikt gemaakt voor al onze producten.

Ook Van Milt Restaurateurs stapt over op deze app en we zorgen ervoor dat deze ook geschikt wordt voor diverse typen gevelopnames.

5. In het kader van cyber security zijn we gestart met online trainingen en phishingtests. Zo zorgen we ervoor dat iedereen zich bewust is van risico's in de online wereld en weet hoe hiermee om te gaan.

6. Tot slot onderzoeken we wat AI (Artificial Intelligence) voor Takkenkamp kan betekenen. Dit krijgt steeds meer vorm en er loopt al een project met het doel om jullie werk makkelijker te maken. Twee punten hierover:

- a. AI wordt vaak gezien als bedreiging. De vraag “Gaat AI mijn baan overnemen?” wordt vaak gesteld. Laat ik duidelijk zijn: de mens blijft altijd aan het roer. AI maakt het werk aangenamer en verbetert de kwaliteit. Dat is het uitgangspunt en draagt bij aan de verdere ontwikkeling van onze organisatie.

- b. Gratis AI-tools zijn niet altijd veilig. Je kunt ze prima gebruiken om informatie op te zoeken, die je vervolgens moet controleren. Maar zodra je bedrijfsinformatie invoert, is die informatie niet veilig. Je betaalt bij gratis

AI-tools eigenlijk met je data. Wees je daarvan bewust.

Er zijn ook verbeterpunten, zoals de verbindingen op de vestigingen en hardware-issues. Dat is niet altijd eenvoudig op te lossen, maar er wordt op de achtergrond hard aan gewerkt.

Afsluitend kunnen we zeggen dat we op zowel financieel als ICT-gebied mooie stappen hebben gezet. Dat motiveert mij om samen met jullie verder te bouwen aan dit fantastische bedrijf.



INTEGRALE VERDUURZAMING VAN 99 WONINGEN IN APELDOORN

PROJECT
99 WONINGEN HOLTRICHTERSVELD EN
GRIFFIERSVELD, APELDOORN

OPDRACHTGEVER
WOLTERS VASTGOEDONDERHOUD

PARTNER
DUURZAAM WONEN

PROJECTLEIDING
YOERI LIEFTINK

TEAM GEVELONDERHOUD (REGIO OOST)
GERWIN DOLDERSUM, ROY NIKS, JUREL ROCH
EN NICO GAVRILESCU.

TEAM BINNENDAKISOLATIE (REGIO MIDDEN):
TONNY TELNEKES EN JEROEN VAN DEN HOEK



In Apeldoorn werken onze teams samen met Wolters Vastgoedonderhoud aan de verduurzaming van 99 woningen in Holtrichtersveld en Griffiersveld. Verschillende disciplines komen hier samen: gevelonderhoud, binnen-dakisolatie met vlas, vloerisolatie met PIF en spouwmuurisolatie met parels. Bestaande dakramen krijgen zelf-regulerende ventilatie-units voor een gezond en prettig binnenklimaat.

Eén wijk, veel partijen, één manier van werken

De samenwerking tussen de teams van Regio Oost en Midden speelt een belangrijke rol. Richard, de Planner van Regio Midden, zorgt voor de juiste vakmannen voor de binnendakisolatie, Yoeni plant vanuit Oost de overige teams op de bouw. Samen zorgen ze ervoor dat werkzaamheden goed op elkaar aansluiten en het project soepel verloopt.

In de wijk worden veel verschillende werkzaamheden uitgevoerd. Dat vraagt om duidelijke afspraken en respect voor elkaars werk. Yoeni: "Goede afstemming houdt het overzicht. Iedereen weet wat er moet gebeuren en wanneer." Die manier van samenwerken geeft rust op de werkvloer en ruimte om kwaliteit te leveren.

Proefwoning als startpunt

Aan het begin is gekozen voor een proefwoning. Dat lijkt vanzelfsprekend, maar helpt iedereen vooruit. Je ziet direct hoe werkzaamheden op elkaar

aansluiten. Verwachtingen worden duidelijk voor zowel de opdrachtgever, betrokken partijen en de bewoners. Fouten worden hierdoor zoveel mogelijk voorkomen en problemen voor start van het project getackeld. Het resultaat: een soepel proces, meer werkplezier en een duurzaam eindresultaat voor bewoners.

Vakmanschap met oog voor bewoners

Yoeni is trots op alle collega's op de bouw. Gerwin Doldersum, Roy Niks, Jurel Roch en Nico Gavrilescu werken dagelijks aan het gevelonderhoud en laten elke dag een mooi stuk vakwerk achter. Vanuit Regio Midden zorgen Tonny Telnekes en Jeroen van den Hoek voor strak binnendakwerk. Duurzaam Wonen verzorgt de vloerisolatie. Matthijs Beulink ondersteunt als Werkvoorbereider. Korte lijnen, open communicatie en respect voor elkaar maken het verschil. Dat voel je in de sfeer op het project.

Samen vooruitkijken

Deze projecten laten zien wat er ontstaat als mensen gemotiveerd samenwerken. Heldere afspraken, zorg voor elkaar en trots op het vak leveren duurzame kwaliteit op. Zo bouwen teams elke dag aan woningen die klaar zijn voor morgen en aan een organisatie waar verbinding voelbaar is. Dat is de kracht van mens en motivatie binnen Takkenkamp.

Geschreven door René Flokstra - KAM coördinator

SAMEN LEREN, SAMEN BETER

Eén van de KAM-thema's voor 2026 is het vergroten van het lerend vermogen van onze organisatie op het gebied van kwaliteit en veiligheid. We registreren procesafwijkingen, klachten en ongevallen, we doen werkplekinspecties en melden onveilige situaties. Dat levert waardevolle informatie op. Maar de echte vraag is: wat doen we ermee? Hoe leren we van gemaakte fouten? Hoe voorkomen we dat klachten terugkomen? Hoe zorgen we dat meldingen van onveilige situaties leiden tot veiliger werken?

Daarnaast is het vastleggen van ons werk heel belangrijk. Niet alleen omdat de wet dat vraagt, maar ook om te kunnen laten zien wat we doen en waar we voor staan. Dat doen we op verschillende manieren:

- We leggen onze werkzaamheden goed vast in werkplannen en werkbonnen, zodat duidelijk is wat er is gebeurd en waarom we doen wat we doen.
- We bewaren belangrijke documenten en projectinformatie, zodat we altijd kunnen terugzien hoe iets is uitgevoerd.
- We werken met vaste kwaliteits-registratiesystemen en voeren regelmatig controles uit, zodat we zeker weten dat we voldoen aan de regels  n aan onze eigen kwaliteitsnormen.

Zo bouwen we stap voor stap aan inzicht en krijgen we beter zicht op wat goed gaat en wat beter kan.

Toch is het niet de procedure die het verschil maakt, maar de mens. Achter elke verbetering staan gemotiveerde collega's die creatief zijn, initiatief nemen en de ruimte krijgen om bij te dragen. D  r zit de kracht van onze organisatie. Want leren en verbeteren begint bij medewerkers die trots zijn op hun werk, die verantwoordelijkheid nemen en elkaar durven aan te spreken.

Motivatie speelt daarin een grote rol. Wie zich betrokken voelt, leert sneller, denkt mee en wil graag bijdragen aan een beter resultaat. Daarom is het belangrijk dat we elkaar blijven stimuleren om ervaringen te delen, successen te vieren en van fouten te leren. Alleen zo groeien we als team  n als organisatie.

Voor 2026 hebben we twee duidelijke doelen:

- 1.** De veiligheidsbewustwording vergroten. Zodat veiligheid geen verplichting is, maar een vanzelfsprekend onderdeel van het werk en goed vakmanschap.
- 2.** De kwaliteitsborging versterken. Door in voorbereiding en uitvoering goed vast te leggen wat we doen, zodat we steeds consistenter en beter leveren.

Samen werken aan veiligheid, onze volgende stap op de Safety Culture Ladder

Tijdens de jaarlijkse audit voor de Safety Culture Ladder (voorheen Veiligheidsladder) is Takkenkamp opnieuw beoordeeld op trede 3. Een resultaat waar we trots op zijn en vooral een moment om te kijken waar we als organisatie nog sterker in kunnen worden. We kregen waardevolle aandachtspunten mee die ons helpen om verder te groeien:

- **Onderaannemers beter betrekken:** we gaan onderaannemers nog actiever meenemen in ons veiligheidsbeleid en beter toezien op naleving van projectregels, zoals het gebruik van PBM en stofarm werken. Kort na de zomervakantie zijn onze onderaannemers benaderd om ze opnieuw te wijzen op het veiligheidsbeleid van Takkenkamp. Ook nemen onze onderaannemers deel aan onze toolboxen en veiligheidsdagen.

- **Hand- en armtrillingen:** tijdens de audit kwam naar voren dat sommige medewerkers aangaven regelmatig dove en stijve vingers te hebben na een dag voegen uithakken. Als organisatie moeten we de gezondheidsrisico's als gevolg van hand- armtrillingen beter in kaart brengen om vervolgens beheersmaatregelen te kunnen nemen.

- **Veiligheidsinstructies borgen:** bij de start van elk project en bij collega's die later instromen, besteden we extra aandacht aan de startwerkbespreking. Door scherp te blijven, ervaringen te delen en verantwoordelijkheid te nemen, maken we onze organisatie elke dag een stukje veiliger. Met elkaar en voor elkaar.

“HET VERSCHIL MAKEN VOOR ONZE KLANT DOOR ELKE DAG **PLEZIER TE MAKEN** EN HET NET IETS BETER TE DOEN”



Wie met Kees Visch praat, hoort al snel dat bouwen bij hem in het bloed zit. Niet alleen het bouwen van huizen, maar vooral van mensen en teams. Kees is sinds 1 juni 2025 Regio-directeur Midden bij Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers en straalt bevoegenheid en plezier uit. Zijn motivatie? “Dat klanten fan worden en blijven van Takkenkamp.” Maar wie is Kees Visch eigenlijk en hoe bereik je dat klanten fan worden van Takkenkamp? We gingen met hem in gesprek.

Een familieman met hart voor bouwen

Kees groeide op in een ondernemers-familie in de Hanzestad Hattem, waar hij samen met zijn vrouw Janita en drie kinderen nog steeds woont. Een echte familieman, sportief en altijd bezig met iets nieuws. “Als ik niet op het voetbalveld of de tennisbaan sta, ben ik aan het klussen. Ik heb inmiddels drie keer mijn eigen huis gebouwd,” vertelt hij met een glimlach. “Ik hou ervan om iets met mijn handen te maken. Dat is nooit weggegaan.”

Van timmerman naar creatieve regiodirecteur

Op zijn vijftiende begon Kees als timmerman. Al snel werd hij voorman en leermeester. Hij genoot van het ambacht en om samen met collega's op pad te zijn. Een medisch advies, scoliose in zijn rug, maakte dat hij de avondschool in ging. Zo bewandelde hij een ander pad; via uitvoerder en hoofd uitvoerder naar projectleider en leidinggevende rollen. Hij werkte bij meerdere werkgevers aan woningbouwprojecten en grote renovaties, leerde de bouwdynamiek kennen en ontdekte waar hij het meeste energie van krijgt: mensen laten groeien. Kees noemt zijn dyslexie “een cadeautje”: het dwong hem creatief te denken en anders naar uitdagingen te kijken. “Ik bedenk graag oplossingen waar anderen nog niet aan dachten.”

“Wat we aan de voorkant beloven, moeten we buiten waarmaken. Elke dag weer.”



Bouwen op het werk aan mensen en teams

Bouwen is de rode draad in het leven van Kees. Wat hem vandaag drijft, is niet anders. “Ik wil dat mensen met plezier naar hun werk gaan. En als dat even niet lukt, dan moeten ze dat kunnen zeggen. Luisteren, ruimte geven, meedenken. Dat is hoe we samen succesvol kunnen zijn.” Sinds zijn start bij Takkenkamp heeft Kees vooral geïnvesteerd in kennismaken. Hij wilde iedereen leren kennen en begrijpen hoe het werk écht loopt. Hij gelooft dat goed voorbereid werk en duidelijke afspraken de basis vormen van blijde klanten. “Wat we aan de voorkant beloven, moeten we buiten waarmaken. Elke dag weer. Elke dag een beetje beter en altijd veilig.” Veiligheid betekent voor Kees meer dan alleen fysiek veilig werken. “Het gaat ook over vertrouwen. Dat je durft te zeggen wat je voelt, dat je op elkaar kunt bouwen. Dat maakt dat mensen blijven, groeien en plezier houden.”

Dromen over een toekomst vol trots

Als het gesprek richting de toekomst gaat, vertelt Kees enthousiast over zijn Takkenkamp-droom. “Mijn droom is dat we zó goed zijn in wat we doen, dat klanten niet meer om ons heen willen. Dat ze niet voor Takkenkamp kiezen vanwege de prijs, maar omdat ze weten: bij hen is het goed. Door te investeren in succesvolle teams waar de mens centraal staat en waar we dagelijks bezig zijn om mee te denken de uitdagingen van onze klant. De mensen maken het verschil.” Dat is wat mij motiveert, elke dag weer.”



INTERVIEW





PROJECT

RESTAURATIE DEENSE FONTEIN EN ONDERHOUD
BEELDENCOLLECTIE VREDESPALEIS

OPDRACHTGEVER

CARNEGIE STICHTING

PARTNERS

TERWEN CONSULTANCY

PROJECTLEIDING

HUGO VAN MILT

TEAM

JEROEN KOK, SVEN DE WEERD,
MARVIN VAN GENT EN JONATHAN COUPERUS

HERSTEL VAN DE DEENSE FONTEIN BIJ HET VREDESPALEIS

De Deense fontein op het binnenplein van het Vredespaleis is weer in volle glorie te bewonderen. De restaurateurs van Van Milt Restaurateurs hebben dit bijzondere kunstwerk uit 1914 met veel zorg en precisie hersteld. Het project vroeg om technische kennis, nauwkeurigheid en een gemotiveerd team dat met vakmanschap en plezier samenwerkt aan erfgoed van internationale betekenis.

Een kunstwerk met internationale betekenis

De fontein werd ruim een eeuw geleden door Denemarken geschonken als teken van vrede en verbondenheid. De porseleinen ornamenten, ijsberen en zeeleeuwen zijn gemaakt met een unieke keramische techniek. Ondanks eerdere restauraties waren opnieuw scheuren, verwerking en verouderde reparaties zichtbaar.

De Carnegie Stichting schakelde daarom Van Milt Restaurateurs in voor een duurzame en zorgvuldige restauratie, passend bij de culturele en ambachtelijke waarde van het object. Conservator kunstcolletie en archief, Jacobine Kerdijk Wieringa, verwoordde het treffend:

“De fontein is een tastbare herinnering aan betrokkenheid van landen aan de totstandkoming van het Vredespaleis. Het is een werkelijk uniek Deens object in Nederland wat behouden moet blijven voor toekomstige generaties.”

Restauratie met veel aandacht voor detail

De restauratie werd uitgevoerd in twee fasen van elk een half jaar. Deze aanpak gaf ruimte voor uitgebreid vooronderzoek en het testen van restauratietechnieken zodat alle reparaties bestand zouden zijn tegen de verschillende weersomstandigheden zoals vorst en zonlicht.

Dit vooronderzoek werd uitgevoerd door TCKI, een onafhankelijk onderzoeksinstituut, kenniscentrum en adviesbureau voor minerale grondstoffen en de daarmee geproduceerde bouwmaterialen.

De restauratie bestond onder andere uit:

- injecteren van oude scheuren,
- verwijderen en vervangen van verouderde reparaties,
- zorgvuldig reinigen van het keramiek zonder het glazuur te beschadigen,
- uitvoeren van subtiele retouches, waardoor een deel van oude reparties behouden konden worden. Er is gebruik gemaakt van

moderne en duurzame restauratiematerialen die passen bij het oorspronkelijke ontwerp. Directeur Hugo van Milt kijkt met trots terug:

“Het restaureren van deze fontein was voor ons een bijzondere opdracht. De historische waarde, het kwetsbare materiaal en de culturele betekenis vereisten een restauratieaanpak met maximale zorg en deskundigheid.”

Erfgoed klaar voor een nieuwe generatie

De restauratie van de fontein is afgerond en het kunstwerk heeft zijn oorspronkelijke uitstraling terug. De oplevering van het project werd feestelijk gevierd op het terrein van het Vredespaleis in het bijzijn van diverse genodigden, waaronder de Deense ambassadeur. Een bijzonder moment voor het team dat maandenlang intensief aan de fontein heeft gewerkt waardoor deze weer veilig, stabiel en klaar is voor de komende decennia.

Onderhoud en restauratie van de beelden in de tuin

Van Milt Restaurateurs werkt in de tuinen van het Vredespaleis verder aan een andere grote taak: het onderhoud en de restauratie van alle beelden. Deze beelden zijn schenkingen uit verschillende landen en verschillen sterk in materiaal en stijl.

De werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Reinigen van natuursteen en keramiek
- Herstellen van schades
- Stabiliseren van onderdelen
- Reconstructie van ontbrekende details
- Periodieke inspecties en onderhoud

Afwisselend werk dat met dezelfde aandacht en precisie wordt uitgevoerd. Dit laat zien wat collega's motiveert: verantwoordelijkheid nemen, samenwerken en zichtbaar resultaat boeken. Precies waar Van Milt Restaurateurs sterk in is: vakmanschap en betrokkenheid bij bijzonder erfgoed. De mensen achter het werk maken het verschil.



LEX DE BOER: VAN ZATERDAGKRACHT TOT STAGIAIR.

Lex loopt stage bij Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers in Blokker.

Waar veel studenten lang zoeken naar een stageplek, rolde Lex de Boer, derdejaars Technische Bedrijfskunde-student, er eigenlijk vanzelf in. "Ik werkte al als zaterdagkracht bij Koedooder," vertelt hij. "Toen ik op zoek was naar een stageplek, ben ik er zo makkelijk ingerold."

Bekend terrein, nieuwe uitdaging

Omdat hij het bedrijf al kende, was de keuze snel gemaakt. "Het is lekker dichtbij," zegt Lex met een knipoog. Toch was de start niet helemaal vanzelfsprekend. "De opstart was even stroef, maar inmiddels draai ik lekker mee met Michael op de projecten. Het is tof om te zien hoe theorie en praktijk hier samenkomen."

Vrijheid en verantwoordelijkheid

Wat Lex het meest waardeert aan zijn stage? "De vrijheid. Je krijgt hier echt de ruimte om je eigen draai aan dingen te geven. Zolang je je werk goed doet, is er veel mogelijk." Hij is vooral trots op een klus die hij zelf heeft ingemeten en berekend: "Dat was een project van BAM in Alphen aan den Rijn. Dat ik dat zelf heb kunnen doen, vond ik echt gaaf."

Leren van de praktijk

Ook Lex merkt dat het echte leren buiten de schoolboeken gebeurt. "Op de bouw leer je pas echt hoe communicatie werkt en hoe belangrijk samenwerking is." Gelukkig kreeg hij daarbij goede begeleiding. "Michael heeft me echt aan de hand genomen. Hij geeft me de ruimte om fouten te maken en dingen eigen te maken. Dat helpt enorm."

De kracht van de buitenploeg

Wat hem verraste tijdens zijn stage? "Dat Takkenkamp zó groot is. Ik dacht eerst: een paar projecten, maar sommige lopen gewoon over meerdere jaren. Echt indrukwekkend." Wat het bedrijf volgens hem absoluut moet blijven doen, is goed zorgen voor de mensen buiten. "Zij maken het werk. Zonder hen is er geen Takkenkamp."

Toekomstgericht bouwen

Als het aan Lex ligt, mag duurzaamheid nog meer aandacht krijgen. "Er kan nog winst behaald worden qua materiaalgebruik, maar ook met elektrische bussen en stoomcleaners. Grote opdrachtgevers zoals BAM letten daar echt op." En één ding mag volgens hem niet vergeten worden: "De naamsbekendheid. Takkenkamp is een geweldig bedrijf, maar in Noord-Holland kent bijna niemand het. Als ik zeg dat ik bij Koedooder stage loop, dan pas weten ze waar ik werk."

Lex besluit met een glimlach: "Ik leer hier elke dag iets nieuws en dat met een hoop vrijheid. Wat wil je nog meer van een stage?"



"Je krijgt hier echt de ruimte om je eigen draai aan dingen te geven."

VAKMANSCHAP BIJ DE VERDUURZAMING VAN 117 WONINGEN IN SCHALKHAAR

PROJECT

VERDUURZAMING 117 WONINGEN SCHALKHAAR

OPDRACHTGEVER

WOLTERS VASTGOEDONDERHOUD

PROJECTLEIDING

YOERI LIEFTINK

WERKVOORBEREIDING

MATTHIJS BEULINK

TEAM BINNENDAKISOLATIE (REGIO OOST)

MARCO HOUKES EN WERNER BOSCH



In Schalkhaar werkt Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers samen met Wolters Vastgoedonderhoud aan de verduurzaming van 117 woningen. De opdracht: binnendakisolatie met Isovlas en een afwerking zonder zichtbare montage. Het lijkt eenvoudig, maar vraagt concentratie, overleg en toewijding. Precies daar komt motivatie om de hoek kijken.

Afwerking zonder zichtbare montage

Projectleider Yoeni Lieftink vertelt: "De afwerkplinten zijn geschoten, zorgvuldig afgekit en strak wit afgewerkt. Zelfs de spijkergaten zijn dichtgezet voor een rustig beeld." Ook de knieschotten vroegen om maatwerk. In overleg met Isovlas zijn kale afwerkplaten geleverd. Zo kregen de knieschotten dezelfde uitstraling als de rest van de zolder. De bouwmuren en spanten in de nok zijn afgewerkt met puntstukken uit diezelfde platen. Het resultaat is één geheel, alsof het altijd zo was.

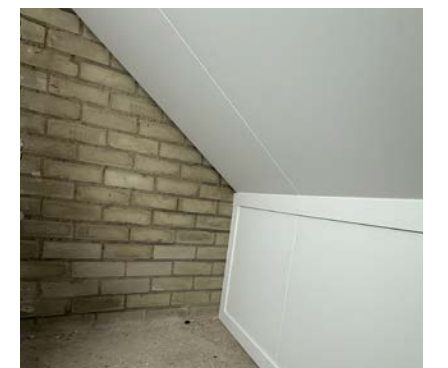
Trots op het team, gedreven door kwaliteit

Motivatie zie je hier in de kleine keuzes. Net even langer doorwerken om een naad perfect te krijgen. Een tweede keer kijken of de afwerking klopt. Marco Houkes en Werner Bosch laten dit elke dag zien. Yoeni: "Zij laten bij elke woning vakmanschap achter." Vanuit Team Oost worden wekelijks twee woningen geïsoleerd. Een onderaannemer verzorgt aanvullend één woning per week. Het contact is kort en open, wat zorgt voor plezier in het werk en kwaliteit voor de bewoner.

Leren van elkaar, duidelijk naar voren

Wat nemen we mee uit Schalkhaar? Heldere afspraken over de gewenste afwerkingskwaliteit aan de start. Dat geeft rust in het team, voorkomt aanpassingen en houdt de motivatie hoog. Het resultaat is meer dan een mooie zolder. Het is het gevoel dat je samen iets goeds hebt neergezet.

Het werk in Schalkhaar laat goed zien wat vakmanschap betekent binnen onze organisatie. Diezelfde toewijding en kwaliteit komen ook terug in een ander project waar Yoeni en zijn team bij betrokken zijn.



“TECHNIEK KAN IEDEREEN UITLEGGEN. MAAR HET **CONTACT MET MENSEN**, DÁT MAAKT HET VERSCHIL.”



Voor Edgar Jonkman, verkoopadviseur particulier, draait werk maar om één ding: mensen. Alles begint bij contact, vertrouwen en luisteren. Loop je een dag met hem mee, dan merk je al snel dat hij niet alleen werkt voor de cijfers, maar ook voor de verhalen en mensen achter elke voordeur. We gingen een dag met Edgar op pad om te ontdekken wat zijn motivatie en drijfveren zijn.

De man achter de adviseur

Edgar woont in Zevenaar met zijn vrouw. Hij is vader van vier uitgevlogen kinderen en inmiddels trotse opa. Na een lange tijd als verkoper in de IT begon hij in 2021 bij Takkenkamp. De bouwsector bleek perfect bij hem te passen: duidelijk, praktisch en vol persoonlijk contact. Dáár krijgt hij energie van.

Over Takkenkamp is Edgar heel enthousiast. “Dit is de beste werkgever die ik heb meegemaakt,” zegt hij. Hij begon midden in de coronatijd en zag toen hoe de organisatie met haar medewerkers omgaat. “Je voelt de waardering en betrokkenheid nog steeds. Je wilt daardoor bijdragen en hard werken. Er is warmte, vertrouwen en wat je geeft krijg je terug. Dat motiveert.”

Eerlijk advies en aandacht

Edgar bezoekt elke dag meerdere particuliere klanten om hen te adviseren over gevelonderhoud en isolatie. Niet om snel een offerte achter te laten, maar om te begrijpen wat er echt nodig is om de vraag van de klant te beantwoorden. Binnen een paar seconden voelt hij hoe iemand in het gesprek zit en past hij zich daarop aan. “Je moet aansluiten bij de persoon die je voor je hebt,” zegt hij.

“Ik denk mee en ga op zoek naar een oplossing. Eerlijk advies geven hoort daarbij.”

Maar zijn werk gaat veel verder dan alleen adviseren. Edgar onderzoekt altijd nauwkeurig of het werk daadwerkelijk uitvoerbaar is. Zo kruipt hij regelmatig de kruipruimte in om te beoordelen of er voldoende toegankelijkheid is en de ruimte droog én hoog genoeg is om te isoleren. Hij meet oppervlakken op en bekijkt de staat van muren. Hij boort dan kleine gaten om met de endoscoop te kijken of er sprake is van spouwvervulling en of er voldoende ruimte is voor spouwmuurisolatie. Alles legt hij vast op camera, zodat de vakmannen meteen een duidelijk beeld hebben van hoe de opdracht uitgevoerd moet worden.

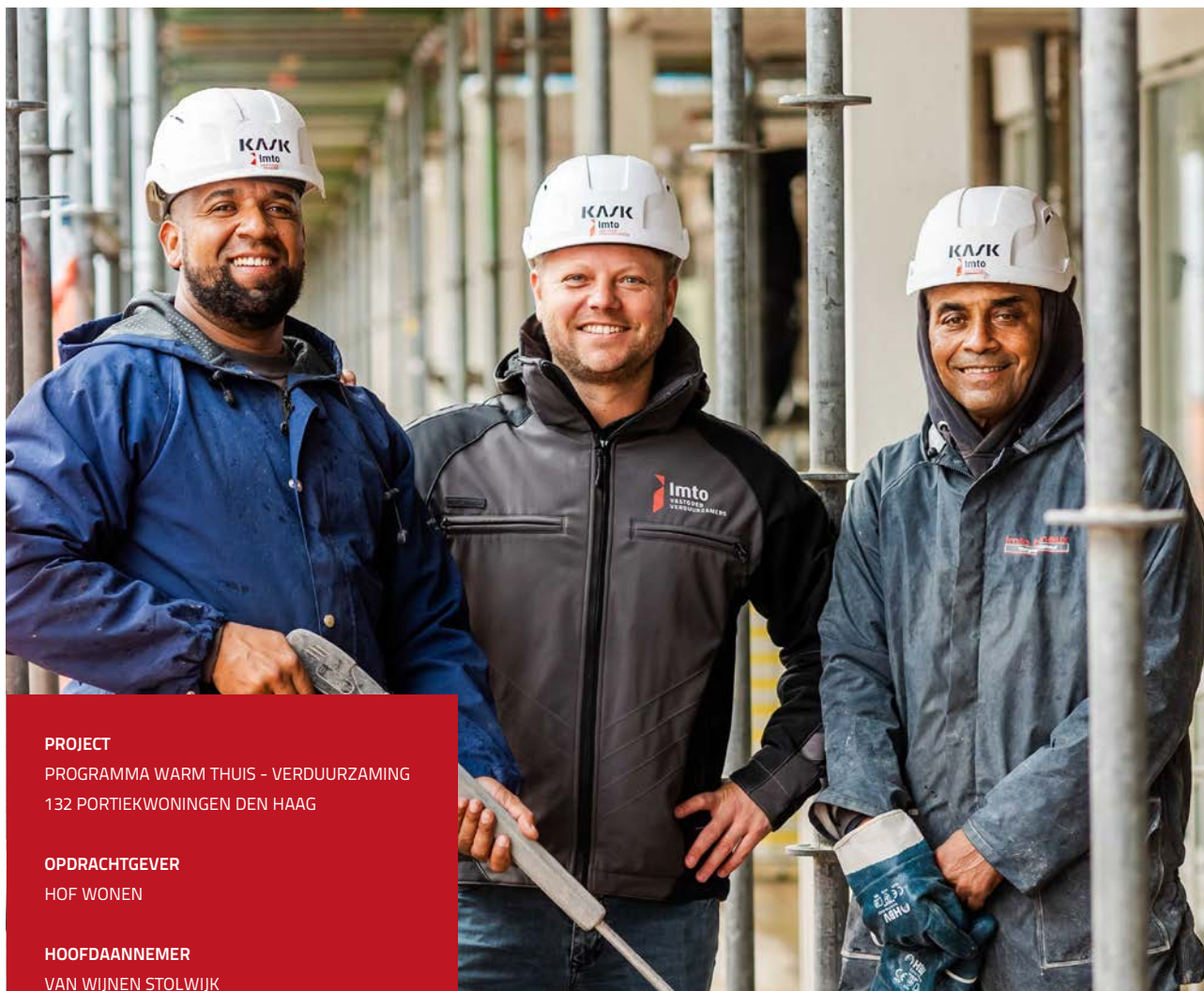
Soms moet hij klanten teleurstellen, bijvoorbeeld als een kruipruimte te laag is om veilig in te werken of wanneer er eerst een loodgieter nodig is om leidingen te vervangen voordat Takkenkamp aan de slag kan. Maar juist dan maakt hij het verschil. “Ik denk mee en ga op zoek naar een oplossing. Eerlijk advies geven hoort daarbij. Soms kan iets niet of moet je ‘nee’ verkopen. Maar mensen waarderen die eerlijkheid enorm.”



Zijn motivatie: mensen blij maken

Techniek hoort bij zijn werk, maar zijn echte motivatie komt ergens anders vandaan. “Techniek kan iedereen uitleggen. Maar het contact met mensen, dát maakt het verschil.” Klanten die hem maanden later nog bellen om te vertellen hoe blij ze zijn, geven hem de meeste energie. “Ik hoef geen pantoffels meer aan!”, zei een klant ooit. Dan moet ik lachen. Maar zulke reacties... daar doe je het voor.”

Uitdagingen houden hem scherp. “Als iets niet kan, ga ik schakelen met de uitvoering, planners en collega’s. Samen kijken we: hoe kan het wél? Ik houd van snelheid, korte lijnen en gewoon oplossen. Dat is typisch Takkenkamp.” Natuurlijk tellen verkoopcijfers ook mee. “Dat laat zien dat je goed bezig bent. Ik wil graag bovenaan staan,” zegt hij met een glimlach. “Maar uiteindelijk gaat het mij vooral om mensen helpen en elke dag een beetje beter worden.”



PROJECT

PROGRAMMA WARM THUIS - VERDUURZAMING
132 PORTIEKWONINGEN DEN HAAG

OPDRACHTGEVER

HOF WONEN

HOOFDAANNEMER

VAN WIJNEN STOLWIJK

PROJECTLEIDING

ROY HOFFMANN

TEAM

MIKE FONSECA, RAVIDSON LIMA LOPES, BRIAN
MEDINA BRITO EN RON VAN WIERINGEN

MEEWERKEN AAN (EEN) 'WARM THUIS' IN DEN HAAG

Aan het Almeloplein in Den Haag wordt al meer dan acht maanden gewerkt aan de verduurzaming van 132 portiekwoningen. Het project is onderdeel van het bredere programma Warm Thuis, waarmee tot 2029 ongeveer 4.500 woningen worden verbeterd. Imto Vastgoed Verduurzamers werkt hierbij samen met Van Wijnen Stolk in opdracht van woningcorporatie Hof Wonen. Dit project laat goed zien hoe motivatie, vakmanschap en samenwerking samenkomen in de dagelijkse praktijk. Het is werk waarin je elkaar nodig hebt en waarin inzet het verschil maakt.

Warm Thuis: samen energie besparen

Het programma Warm Thuis is een brede verduurzamingsaanpak van Hof Wonen. Tot 2029 worden elk jaar ongeveer 1.000 woningen verbeterd. De focus ligt op isolatie en goede ventilatie, zodat woningen comfortabeler worden en voldoen aan de woonwensen van deze tijd. Het doel is helder: alle huidige energielabels E, F en G verbeteren naar minimaal label C, als noodzakelijke stap richting een CO2-neutrale woningvoorraad in 2050.

Het verduurzamingsprogramma Warm Thuis is in volle gang. We werken toe naar woningen die comfortabeler zijn en minder energie gebruiken. Dat is iets wat we samen doen: met bouwpartners, experts, de gemeente en natuurlijk de bewoners. Voor het Almeloplein betekent dit een combinatie van maatregelen: betere isolatie, ventilatieverbetering en een structurele verlaging van het energieverbruik. Het doel is duidelijk: woningen klaar maken voor de toekomst, met behoud van uitstraling en woonkwaliteit.

Het team werkt dagelijks tussen de bewoners, dat vraagt niet alleen technisch vakmanschap, maar ook duidelijke communicatie, aandacht, geduld en begrip voor de bewoners en een goede samenwerking tussen alle betrokkenen. Precies daar ligt de kracht van dit project.

Grensverleggende samenwerking

Het project aan het Almeloplein is een voorbeeld van een integrale aanpak. Binnen een meerjarige raamovereenkomst hebben drie bouwpartners zich gecommitteerd aan vaste prijzen voor veelvoorkomende werkzaamheden. Dat zorgt voor voorspelbaarheid, rust en efficiëntie in de uitvoering.

Voor de teams op de bouwplaats biedt deze werkwijze vertrouwen, duidelijkheid en geeft het ruimte om te focussen op kwaliteit. Het zorgt ervoor dat teams elkaar steeds beter leren kennen en steeds slimmer samenwerken. Dat zie je terug op de bouwplaats: korte lijnen, heldere afspraken en een gezamenlijke motivatie om de woningen te verbeteren.

De mens achter het project

Wat dit project bijzonder maakt, is de manier waarop mensen het verschil maken. Van de vakmensen op de steigers tot de bewonersbegeleiders en projectcoördinatoren: iedereen draagt bij aan een prettiger en warmer thuis voor honderden bewoners.

De samenwerking tussen Van Wijnen Stolk, Hof Wonen en Imto laat zien dat verduurzamen een teaminspanning is. Iedere stap vooruit is het resultaat van gezamenlijke inzet en vakmanschap. Het Almeloplein is daarmee niet alleen een technisch project, maar vooral een voorbeeld van hoe mens, motivatie en samenwerking leiden tot toekomstbestendige woningen voor grote groepen bewoners.



DE ROL VAN IMTO: VAKMANSCHAP IN DE GEVEL

Bij een omvangrijk project als dit is een stevige gevelaanpak onmisbaar. Imto pakt precies die onderdelen op waarin het team uitblinkt. Van renovatie tot isolatie: de gevel vormt een belangrijk deel van de totale verduurzamingsopgave:

- Voegwerk vervangen
- Scheurherstel met de TotalWall techniek
- Raamdorpels uitkrabben en opnieuw inpoetsen
- Betonherstel
- Renovatieankers bijplaatsen
- Gevelreiniging
- Hydrofoberen van de gevels
- Isoleren van gevels met glaswol of steenwol

Daarnaast worden door bouwpartners ook andere maatregelen toegepast, zoals:

- Vloerisolatie en dakisolatie
- Installatie van zonnepanelen
- Mogelijkheden voor elektrisch koken
- Verbetering van de mechanische ventilatie
- Onderhoudswerkzaamheden aan de woningen

Een opvallende keuze binnen dit project is het gebruik van circulair glas in de portieken. Ook blijven de bestaande houten kozijnen behouden, wat past bij een duurzame en verantwoorde manier van renoveren.

VAN BOER TOT BEWONER - ISOLEREN MET 100% TARWESTRO IN DE ROOSENDAAL

In de Roosendaalse wijk Kalsdonk worden 71 eengezinswoningen grondig verduurzaamd. De woningen uit de jaren '70 krijgen een flinke opknapbeurt, uitgevoerd door Heijmans in opdracht van woningcorporatie Alwel. Een belangrijk onderdeel van dit project is de toepassing van biobased isolatiemateriaal in de hellende daken. Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers is hierbij betrokken als partner voor het isoleren met stro.



Sterke partners met een gezamenlijke zoektocht

De Nederlandse bouw- en renovatieopgave is gigantisch: honderdduizenden woningen moeten worden verduurzaamd. Nederland wil in 2050 niet alleen aardgasvrij zijn, maar ook volledig circulair werken. Dat betekent slimmer omgaan met materialen en meer gebruikmaken van natuurlijke grondstoffen. Biobased isoleren, bijvoorbeeld met 100% tarwestro, is daarbij een realistisch alternatief en wint steeds meer aan populariteit. De afgelopen jaren stonden vaak in het teken van pilot-projecten. Inmiddels hebben we die testfase achter ons gelaten en schalen we op naar een breed en toepasbaar product.

Takkenkamp als voortrekkersrol

In de Roosendaalse wijk Kalsdonk wordt niet alleen over die ambitie gepraat, maar wordt daadwerkelijk in de praktijk gebracht. Takkenkamp neemt in dit project een voortrekkersrol door met nieuwe biobased materialen te werken, waaronder stro-isolatie. Martin van Baaren, projectleider bij Takkenkamp, vertelt: "Het project in Kalsdonk is bijzonder omdat we naast het gebruik van 100% tarwestro, de daken van buitenaf isoleren. Dat is belangrijk om de overlast voor bewoners zo minimaal mogelijk te houden." Hij benadrukt dat dit geen eenmalige stap is: "We hebben al ervaring met een aantal kleinere projecten door heel Nederland en dat zorgt ervoor dat we constant ontwikkelen en het biobased isoleren verder aanjagen".

Onze aanpak

Voor de isolatie van de hellende daken wordt gebruikgemaakt van 100% tarwestro. Het tarwestro is een restproduct uit de Nederlandse landbouw en wordt als 100% natuurlijke inblaasisolatie aangebracht. De woningen worden zoveel mogelijk vanaf de buitenzijde geïsoleerd om de overlast voor de bewoners te minimaliseren.

Deze biobased toepassing biedt niet alleen een goede thermische isolatie, maar zorgt ook voor een merkbaar aangenamer binnenklimaat. Door de hoge faseverschuiving blijft de woning in de zomer langer koel en in de winter beter op temperatuur. Het stro is afkomstig van lokale boeren. Aan het einde van de levensduur kan het materiaal opnieuw worden ingezet, bijvoorbeeld als compost of stalstrooisel.

Ga met Martin mee op pad

Dit project laat zien hoe biobased isolatie op grote schaal toepasbaar is binnen de bestaande woningvoorraad. Collega Martin van Baaren ging samen met Pim Ketelaars (Heijmans) een dag op pad: van een tarwefeld op het Brabantse land, de verwerking bij een lokaal fouragebedrijf tot duurzame isolatie in de woning. We brachten in een video het volledige proces van stro-isolatie in kaart. Zo krijg je een helder beeld van hoe dit in de praktijk werkt.



Bekijk de video
↙



MOOI PROJECT



MET 200% INZET EN EEN STERK TEAMGEVOEL

Niek Barelds is iemand die elke dag met volle inzet aan het werk gaat. Dat doet hij voor het resultaat en voor het teamgevoel, waar hij veel waarde aan hecht. In deze korte kennismaking vertelt hij waar hij trots op is, wat hem motiveert en wat hij nieuwe collega's wil meegeven.

Wie ben jij?

Mijn naam is Niek Barelds, ik ben 27 jaar en woon samen met mijn vriendin in het prachtige Enschede. Mijn hobby is voetbal en ik vind het leuk om samen met mijn vrienden en vriendin leuke activiteiten te doen. Ik ben werkzaam bij Axxent als Allround medewerker operationele zaken.

Wat motiveert jou elke dag in je werk?

Mijn motivatie is klanten die tevreden zijn. Voorafgaand aan elk project stoppen wij er super veel tijd en energie in om alles in goede banen te laten lopen en als het loopt zoals je wilt dan is dat heel motiverend. Daarnaast hebben we ook een ontzettend leuk team wat elkaar elke dag weer motiveert.

Wat weten collega's misschien niet van jou?

Door de goede band met mijn collega's bespreken we vaak wat er in elkaars leven omgaat. Ik vind het best lastig om iets te bedenken wat mijn collega's nog niet van mij weten. Als ik moet kiezen zou ik zeggen dat ik volgend jaar op vakantie naar Japan ga.

Waar ben je het meest trots op binnen Takkenkamp en/of Axxent?

Het is erg prettig dat we door de samenwerking met Takkenkamp korte lijnen hebben met andere zusterbedrijven waardoor we sneller kunnen schakelen. Binnen Axxent ben ik er erg trots op dat ik hier al 5 mooie jaren heb mogen werken en de stappen die ik heb mogen maken.

Waar kijk je naar uit in jouw toekomst bij Takkenkamp Groep?

Ik kijk met veel enthousiasme naar mijn toekomst bij Axxent en Takkenkamp Groep. Mijn intentie is om nog een paar mooie stappen te maken binnen de organisatie. Voor dat doel ben ik bereid om elke dag 200% te geven.

Welke tip zou jij een nieuwe collega geven?

Als tip geef ik mee, schrijf mee met de onderwerpen die je niet snapt zodat het in de toekomst getackeld is. Durf te vragen, je hoeft het niet alleen te doen. Je collega's zijn er om te helpen. Het belangrijkste is dat je jezelf bent en je vertrouwt op wat je kan.



NIEUWE COLLEGA'S, VERTROUWDE MOTIVATIE, VERBONDEN IN VAKMANSCHAP

Met de overname van Koston Nederland per 1 september 2025 voegde Takkenkamp Groep een van de oudste isolatiebedrijven van Nederland toe aan de organisatie. Koston, met ruim 45 jaar ervaring in isolatie en een sterke positie in de Randstad, is nu onderdeel van Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers. De kennis, ervaring en betrokken medewerkers vormen een waardevolle versterking van het team. Twee van hen, Glenn van Campenhout en Ronald Smid, vertellen hoe zij de overgang hebben ervaren, wat hen drijft in hun werk en wie ze zijn als mens.

“Motivatie haal ik uit mensen verder helpen. Als een klant dankzij mijn advies een stap zet in verduurzaming, geeft dat energie. Samen iets bereiken, dáár draait het om.”

Glenn van Campenhout – Adviseur Particulier Advies

Glenn (33) woont met zijn vrouw en twee dochters in Almere. Lynn is zes en Maeve is één. Na acht jaar bij Koston, waarvan drie jaar in de uitvoering en vijf jaar in de verkoop, maakt hij sinds kort deel uit van Takkenkamp. “In het begin was het natuurlijk even wennen,” vertelt hij. “Je leert nieuwe systemen kennen, andere collega's en alles werkt net iets anders. Maar overal waar ik kom, word ik hartelijk ontvangen. Dat zegt veel over de sfeer binnen het bedrijf.”

Wat hem het meest is opgevallen, is de collegialiteit. “De bereidheid van collega's om te helpen is groot. Iedereen denkt mee en dat geeft een gevoel van saamhorigheid.” Die samenwerking en positieve energie is precies wat Glenn motiveert in zijn werk. “Ik vind het mooi om klanten te adviseren over het verduurzamen van hun woning. Als je merkt dat mensen echt verder komen dankzij jouw advies, geeft dat veel voldoening.”

Buiten het werk zoekt Glenn ontspanning in sport en gezelligheid. “Ik houd van kickboksen, fietsen en tijd doorbrengen met vrienden. Dat helpt me om mijn hoofd leeg te maken na een drukke week.” Hij voegt toe: “En als iemand me wakker wil maken, dan graag voor een goede kop koffie.”

Glenn omschrijft zichzelf als positief, energiek en met gevoel voor humor. “Ik houd van aanpakken, maar ook van een goede sfeer op de werkvloer. Werken mag serieus zijn, maar er moet ook gelachen kunnen worden. Dat past bij hoe ik ben en gelukkig ook bij Takkenkamp.”



“Ik dacht dat ik misschien een nummertje zou worden, maar hier voelt het als een familie. Die warmte en betrokkenheid motiveren mij elke dag opnieuw.”

Ronald Smid – Adviseur Particulier Advies

Ronald (32) komt uit Purmerend en heeft een brede achtergrond in isolatie. “Ik ben op mijn zeventiende begonnen als isolatiemonteur. Spouw, dak, vloer, bodem... ik heb het allemaal gedaan. Zes jaar geleden werd ik adviseur. In een kleiner bedrijf doe je van alles: particuliere en zakelijke klanten, klachtenafhandeling en voorbereiding van projecten. Dat maakte het werk heel afwisselend.”

Zijn overstap naar Takkenkamp was even spannend. “Hoe goed een overname ook geregeld is, je laat een vertrouwde omgeving achter. Maar die spanning was snel weg. We zijn echt in een warm bad terechtgekomen. Iedereen staat klaar om te helpen en we krijgen de tijd om het bedrijf goed te leren kennen. Dat zegt iets over de manier waarop hier met mensen wordt omgegaan.”

Wat hem direct opviel, is de cultuur. “Ik dacht eerst dat ik misschien een nummertje zou worden binnen zo'n groot bedrijf, maar dat gevoel is totaal niet terecht. Ondanks de honderden collega's is de sfeer persoonlijk en betrokken. Je merkt dat het een familiebedrijf is en dat voelt prettig.”

Ronald is leergierig en onderzoekt momenteel welke richting hij op wil. “Waarschijnlijk ga ik meer de zakelijke kant op, maar ik wil mezelf blijven ontwikkelen. Er is hier ruimte om te leren en te groeien, dat waardeer ik enorm. Het motiveert me als ik samen met collega's iets oplos of een project soepel laat verlopen. Als alles klopt, geeft dat energie.”

Ook buiten het werk zoekt hij de balans tussen rust en activiteit. “Ik ga graag weekendjes weg of lekker uit eten met mijn vriendin. En soms gewoon even op de bank met een kop koffie en Netflix. Dat hoort er ook bij.”

Ronald omschrijft zichzelf als leergierig, oplossingsgericht en ambitieus. “Ik houd van uitdagingen en wil mezelf verbeteren. Maar ik vind het net zo belangrijk dat er ruimte is om met elkaar te lachen. Dat maakt werken bij Takkenkamp leuk.”



Samen verbonden door vakmanschap

De komst van de Koston-collega's past perfect bij de koers van Takkenkamp richting 2030. Beide bedrijven vinden dezelfde type waarden belangrijk: vakmanschap, kwaliteit en zorg voor mensen. Glenn en Ronald voelen zich inmiddels helemaal thuis binnen hun nieuwe team in regio West. “Het voelt alsof we hier al jaren werken,” zegt Glenn. “Iedereen is betrokken en wil samen verder bouwen.” Ronald vult aan: “We leren van elkaar en dat maakt het leuk. Ik ben trots dat ik onderdeel mag zijn van dit team en kijk uit naar wat we samen nog gaan bereiken.” Met de ervaring van Koston en de kracht van Takkenkamp wordt niet alleen de isolatiecapaciteit vergroot, maar ook de verbondenheid tussen collega's versterkt. Of zoals Ronald het samenvat: “Uiteindelijk draait het niet alleen om wat je doet, maar vooral met wie je het doet.”

JULIAN WEBER: VAN BOUWBEURS TOT STAGE OP DE BOUWPLAATS.

Julian loopt stage bij Imto Vastgoed Verduurzamers in Rotterdam.



“Ik krijg hier een brede basis die mij straks helpt in mijn carrière”

Vierdejaars Bouwkunde-student Julian Weber van de Hogeschool Rotterdam wist op de Bouwbeurs in Utrecht nog niet dat een praatje met Ruben zou leiden tot zijn ideale stageplek. “Zo is het balletje gaan rollen,” vertelt Julian lachend. “En nu zit ik hier bij Imto Vastgoed Verduurzamers helemaal op mijn plek.”

Nieuwe tak van sport

Takkenkamp was voor Julian geen voor de hand liggende keuze. “Het is echt een nieuwe tak van sport voor mij,” zegt hij. “Bij eerdere stages zat ik meer in de nieuwbouw en hier ligt de focus op renovatie en verduurzaming. Tijdens mijn gesprek met Martijn klikte het meteen en dat maakte de keuze eigenlijk heel makkelijk.”

Geen dag hetzelfde

De stage bevalt goed, vertelt Julian enthousiast. “Het werk is zó gevarieerd. Geen dag is hetzelfde en dat maakt het juist leuk. Bovendien hebben we een gezellig en behulpzaam team.”

Wat hem het meest blijft tot nu toe? “Ik ben best trots op het uitwerken van alle kosten voor het project Rottekwartier. Daar kwam veel bij kijken, maar het geeft echt voldoening om te zien wat er van mijn werk terecht komt.”

Leren buiten de schoolboeken

Op de vraag wat hij leert dat niet in de schoolboeken staat, hoeft Julian niet lang na te denken. “Eigenlijk bijna alles! Van prijsopgaves maken tot leren hoe het er écht aan toe gaat op de bouwplaats. En de communicatie met collega's, klanten en uitvoerders, dat is iets wat je pas leert in de praktijk.” Daarnaast wil hij de komende tijd nog beter worden in het opnemen van gevels. “Dat lijkt me een mooie uitdaging. Het is echt een vak apart.”

Een brede basis voor later

Julian merkt dat hij bij Takkenkamp veel meer leert dan alleen de technische kant. “Ik krijg hier een brede basis die mij straks helpt in mijn carrière. Ik weet nu dat ik houd van gevarieerd werk, dat past beter bij me dan de eentonigheid van nieuwbouw.”

Over innovatie en duurzaamheid

Takkenkamp staat bekend om zijn innovatieve aanpak en dat spreekt Julian aan. “Ze investeren echt in duurzaamheid, dat moeten ze vooral blijven doen. Daar liggen nog mooie kansen.” Of hij het nog steeds naar zijn zin heeft? “Absoluut. Ik leer elke dag iets nieuws, dat is precies waarom ik deze stage wilde doen.”





Takkenkamp
VASTGOED VERDUURZAMERS

takkenkampgroep.nl