

JAARVERSLAG 2018

TAKKENKAMP GROEP

Jaarverslag 2018 Takkenkamp Groep
Copyright © 2019 - 1e druk

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Neem daarvoor contact op via info@takkenkampgroep.nl

INLEIDING

Het jaar gaat snel, vaak veel te snel. Het schrijven van een jaarverslag geeft tijd voor reflectie, een terugblik naar alles wat we gedaan en bereikt hebben. Daar staan we veel te weinig bij stil. Takkenkamp Groep is een ambitieuze en vooruitstrevende organisatie die altijd bezig is met wat gaat komen en wat we nog willen. Terugkijken doen we dan niet. Dit document geeft de ruimte dat eens rustig te doen.

INHOUD VAN DIT JAARVERSLAG

- ▶ Identiteit
- ▶ Missie, visie & kernwaarden
- ▶ Waar zijn we gevestigd?
- ▶ Wat doen wij?
- ▶ Bedrijfsontwikkeling 2018
- ▶ Juridische structuur
- ▶ Dochtermaatschappijen
- ▶ Strategische thema's
- ▶ KTO & MTO
- ▶ MVO
- ▶ Kwaliteitsbeheersing
- ▶ Financiële informatie
- ▶ Risico's
- ▶ Automatisering
- ▶ Toekomstparagraaf

IDENTITEIT

Wie ben je nu als organisatie; wat en hoe doe je dingen en vooral waarom? Kortom, waar sta je voor? We zijn in 2018 een echte groep geworden. Nog steeds met onderliggende 'smaken' in de diverse divisies, maar bovenal doen we het samen!

Onze lijfspreuk bij Takkenkamp Gevelonderhoud is al jaren **"kwaliteit toevoegen"**.

Bij Van Milt Restaurateurs BV draait het om : **"Monumenten herleven..."**.

Onze Isolatie dochter bracht daar **"...houdt de energie in huis!"** bij.

Voor de Takkenkamp Groep (de paraplu waar we allemaal onder vallen) is de gemene deler tussen al die mensen die samen lopen voor hetzelfde doel te lezen in de missie en visie op de volgende pagina.



MISSIE

Takkenkamp Groep is een leidende specialist in isolatie, restauratie en gevelonderhoud.

Ons doel is het leefcomfort van gebruikers en bewoners te verbeteren door woningen en gebouwen te verduurzamen.

De basis hiervoor is een eerlijke en persoonlijke relatie met medewerkers, klanten en partners. We onderscheiden ons door de unieke combinatie van passie voor het vak en innovatie in het proces.

VISIE

Takkenkamp streeft naar een langdurige samenwerking met medewerkers, klanten en partners.

We vinden dat we onze klanten het beste helpen met breed georiënteerde maatwerk oplossingen op het gebied van isolatie, restauratie en gevelonderhoud.

Wij willen een interessante en aantrekkelijke werkgever zijn voor een breed scala aan energieke en positieve medewerkers.

De missie en visie worden dan ook breed door alle facetten van de organisatie heen gedragen en erkent.





PASSIE VOOR HET VAK

We werken met ons hart!



INNOVATIE IN HET PROCES

We werken met ons hoofd en gezond verstand en kijken voortdurend uit naar nieuwe en betere werkprocessen.



SAMEN MET MEDEWERKERS, KLANTEN & PARTNERS

In alles realiseren we ons dat alleen sneller gaat, maar dat je samen verder komt!



ZORG VOOR HET MILIEU EN DE OMGEVING

In al onze werkzaamheden waken we voor onnodige belasting van ons milieu en de bewoners.



VEILIG EN GEZOND WERKEN

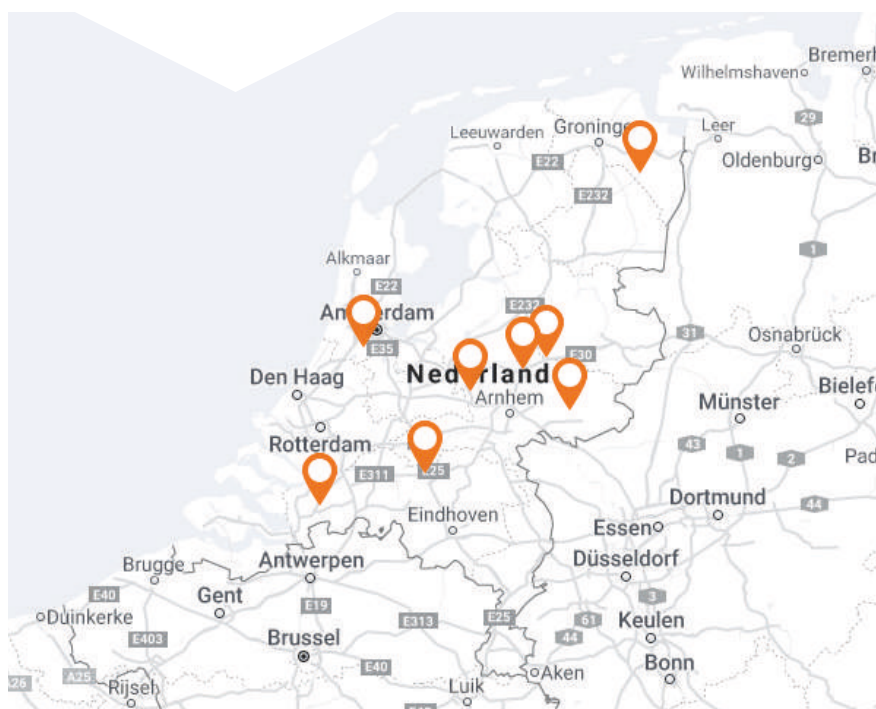
Hoofdzaak is dat we 's avonds weer gezond thuis komen en we duurzaam inzetbaar zijn en blijven.

WAAR ZIJN WE GEVESTIGD?

Takkenkamp Gevelonderhoud is gevestigd in **Zelhem, Deventer, Den Bosch en Stadlohn (Duitsland)** en houdt zich bezig met het complete gevelonderhoud aan steenachtige gevels inclusief de bereikbaarheid (denk aan inzet van hoogwerkers en steigers).

Van Milt Restaurateurs BV in **Lunteren** is gespecialiseerd in de restauratie van monumentaal onroerend goed en is in december onder dagelijkse leiding van zoon Hugo (directeur) gehangen. Martinus van Milt heeft een functie als senior Groeps Adviseur. Ook Van Milt is een familiebedrijf en valt sinds 2008 onder de Takkenkamp paraplu.

Takkenkamp Isolatie is gevestigd in **Apeldoorn, Veendam, Aalsmeer, Roosendaal** en deelt een vestiging met Takkenkamp Gevelonderhoud in **Den Bosch**. Takkenkamp Isolatie werd op 1-1-16 overgenomen van Feenstra als dochter van Nuon en resp. Vattenfall.





WAT DOEN WIJ?

Met onze activiteiten bestrijken wij het complete onderhoud van de buitengevel van onroerend goed:

- ▶ Gevelrenovatie
- ▶ Gevelrestauratie
- ▶ Metselwerk
- ▶ Voegwerk
- ▶ Scheurherstel (Total Wall)
- ▶ Schoorsteenherstel
- ▶ Reinigen & hydrofoberen
- ▶ Hoogwerkersverhuur
- ▶ Steigermontage en verhuur
- ▶ Rapportage & Advisering
- ▶ Spouwmuurverankering
- ▶ Isolatie (dak, vloer, spouwmuur)

BEDRIJFSONTWIKKELING 2018

Takkenkamp heeft en had nooit de pure ambitie om groter te worden. De overnames die op ons pad kwamen, ontstonden uit prettige samenwerkingen en een zelfde 'leefwijze'. Dit werd op den duur formeel gebundeld in een overname omdat beide partijen hier de plus van zagen.

Wel is onze ambitie de dienstverlening doorlopend te verbeteren, vooruitstrevend te zijn en 'totaler' aan te bieden. Wij geloven dat stilstand hierin achteruitgang betekent.

De overname van Feenstra Isolatie was een andere. Een verlieslatend bedrijf dat we wel kenden vanuit de samenwerking, maar met een hele andere organisatievisie. Door de overname van isolatie-activiteiten zijn we hard gegroeid, maar doel was naast het faciliteren ook de verduurzaming zelf uit te voeren.

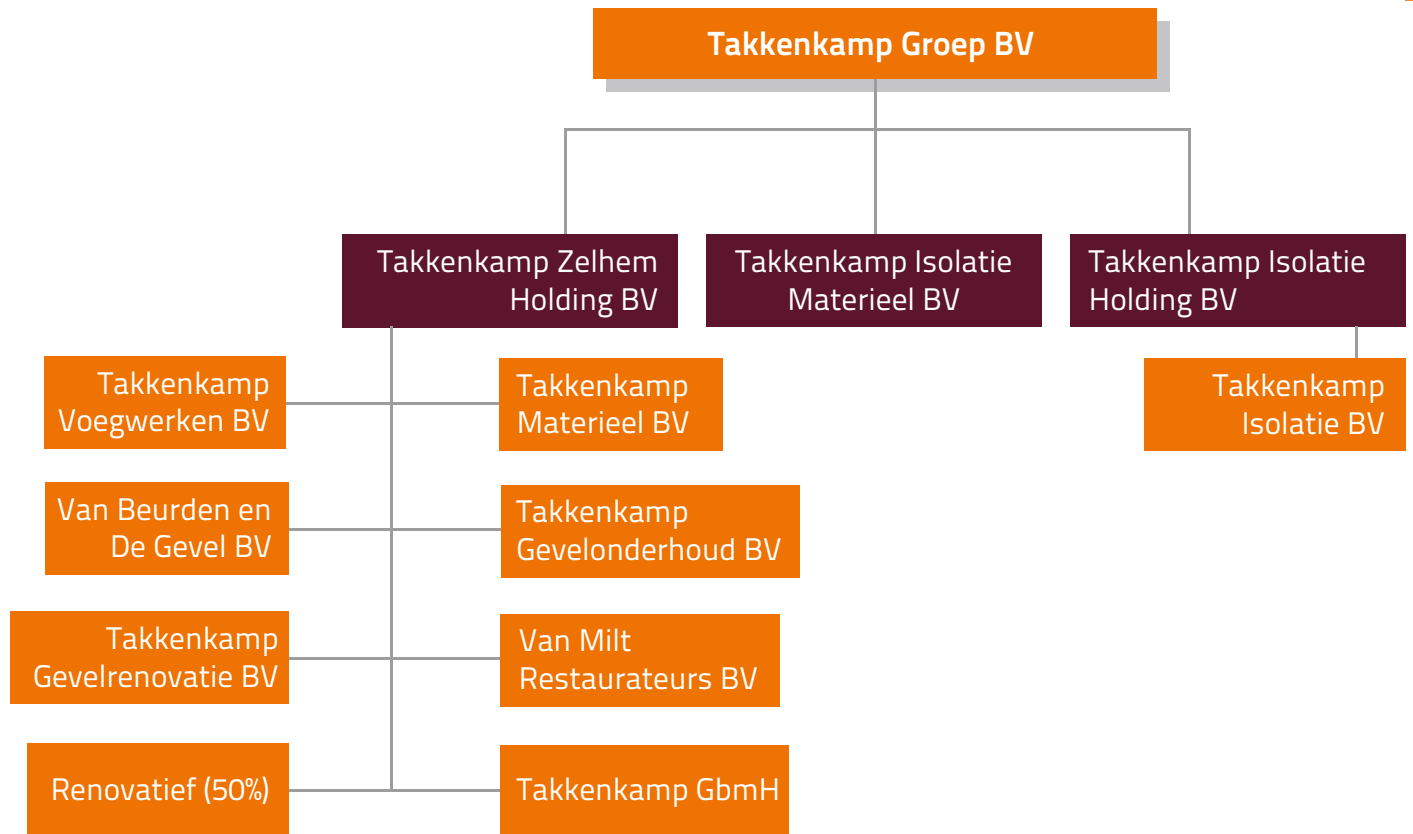
Tweede 'winst' is dat we als ondernemer hebben geleerd te reorganiseren en mensen mee te nemen in een andere visie. Het wegnemen van (voornamelijk cultuur)verschil tussen het groot bedrijf en ons MKB gedachtengoed was groter en taaier dan we dachten, maar het is ons 2018 gelukt de bedrijven op elkaar aan te laten sluiten in proces maar ook cultuur.

De dagelijkse leiding van de drie divisies met uitzondering van Van Milt Restaurateurs ligt bij Rick Takkenkamp. Zoals eerder gemeld heeft zoon Hugo in de loop van het jaar 2018 langzaam de leiding van Van Milt Restaurateurs van vader Martinus overgenomen met een officiële overdracht op 1-1-19.

Het jaar 2018 heeft zich in de bedrijfsontwikkeling vooral gekenmerkt door 'bouwen'. Was 2017 nog een jaar van saneren, elkaar leren kennen, zoeken naar de goede formule en inhoud geven aan de groep, liet 2018 echt ruimte om te bouwen aan een gezamenlijk platform, een gezamenlijke agenda en onze doelen en uitdagingen concreet in beeld te brengen.







DOCHTERMAATSCHAPPIJEN

Prefabraamdorpel.nl is een handelsnaam van Takkenkamp Gevelonderhoud B.V. die zich volledig heeft gespecialiseerd in het vervaardigen van kant en klare raamdorpels per strekkende meter. Het vervaardigingsproces wordt door eigen personeel en in een speciale eigen werkomgeving voltrokken. De grote pluspunten van dit product zijn duurzaamheid, eenvoudige montage en dus een snelle verwerking. Daarnaast is er sprake van een volledige afsluiting daar de lijm meteen dient als voeg en geen vocht doorlaat.



Innovatief renoveren vraagt om vakmanschap. Daarom slaan Wessels Vakbouwers BV en Takkenkamp Gevelonderhoud BV de handen ineen onder de naam **Renovatief BV**.

Een joint venture waarin zowel Takkenkamp als Wessels fifty-fifty belang hebben voor wat betreft bezit en zeggenschap. Op het gebied van renoveren van de buitenschil inclusief kozijnen en dak, hebben zij zich beiden ruimschoots bewezen en vullen zij elkaar aan in activiteiten. Deze vorm van ketenintegratie zorgt voor een snel en efficiënt werkproces, een aanspreekpunt en een koppeling van verschillende kwaliteiten. Kortom een optimaal verloop van het project.



Takkenkamp Isolatie werkt nauw samen met Nuon en Feenstra als het gaat om leadverwerving in de particuliere markt.



Profielsteen.nl is een handelsnaam van Takkenkamp Gevelonderhoud B.V. die allerlei profiel- en vormstenen op aanvraag produceert. Het formaat, de vorm, structuur en kleurstelling kan men zelf aangeven. In de restauratie en renovatie kan de ontbrekende steen net het verschil maken. Gemakkelijk te bestellen, snelle levering.



De handelsnaam **Aardbevingsherstel.nl** werd 2013 in het leven geroepen naar aanleiding van de specifieke vragen uit de markt door de schade-effecten van de aardbevingen in het noorden van Nederland. Scheurherstel is een jarenlang specialisme van Takkenkamp en wordt door deze organisatie met focus en lokaal beheer in Groningen neergezet zodat men hier maximale resultaten kan boeken.

STRATEGISCHE THEMA'S

Inmiddels werken we met een strategische groepsagenda waarin de thema's worden behandeld die invulling geven aan onze visie, missie en kernwaarden.

Onder deze thema's worden elke keer projecten gehangen die door een wisselende groep MT-leden en medewerkers worden behandeld. Zo werken we samen aan gemeenschappelijke doelen.

Onderstaand onze thema's met daaronder in het kort de specifieke projecten die in 2018 zijn opgepakt.

1. MENSEN

Onze mensen zijn de sleutel tot ons succes. Een meer dan tevreden klant wordt bereikt met een meer dan tevreden medewerker.

Wij houden onze mensen tevreden door ze op te leiden, door ze te binden en te boeien, door successen te vieren en door de juiste nieuwe mensen te werven en selecteren.

Dit is onze grootste uitdaging. Met de krappe arbeidsmarkt, de vergrijzing van Nederland en het uitsterfen van ons vak is het flink aan de bak om ons personeelsbestand goed gevuld te houden.

We blijven echter vol geloven in ons werkgeverschap en zijn overtuigd dat we geweldige banen in een frisse omgeving met goede sfeer en genoeg ontwikkelingsmogelijkheden in de aanbieding hebben!

- ▶ MTO
- ▶ Goed en strak contractbeheer
- ▶ "Welkom bij Takkenkamp" sessies voor nieuw personeel
- ▶ Train de trainer sessies voor onze interne opleiders, onze 'rode loper'
- ▶ Verjaardagskaart voor al onze medewerkers
- ▶ Vervolg communicatietraining
- ▶ Update personeelshandboek 'Werken bij Takkenkamp'
- ▶ Personeelsblad TROTS
- ▶ Sportkledinglijn
- ▶ Start ontwikkeling Takkenkamp Vakopleiding... maakt toekomst!
- ▶ Start employerbranding 'Takkenkampgroep#jijook?'

2. KWALITEIT

We willen de beste zijn volgens de maatstaven van de klant. Klanttevredenheid is de maatstaaf van onze kwaliteit.

- ▶ Brochurelijn Takkenkamp Isolatie
- ▶ Nieuwe websites
- ▶ Huisstijl Takkenkamp Groep
- ▶ Strakke sturing op inhoud en aantal project-inspecties SKG-IKOB (386 stuks)
- ▶ Interne projectinspecties kam medewerker (108 stuks)
- ▶ Complete personeelsdossiers
- ▶ Training Synergy
- ▶ Toolbox nieuwe stijl
- ▶ Audit 9001-2015 en VCA ** voor de gehele Groep
- ▶ Nieuw functiehuis en functieprofielen

3. INTEGRAAL AANBOD

We zijn een groep van aanvullende werkzaamheden dus doen wij onze opdrachtgevers en klanten standaard een integraal en toekomstbestendig aanbod.

- ▶ Menukaart met ons integrale aanbod

4. CIRCULARITEIT

Met de wetenschap van nu, de goede dingen doen. Wat laten we achter voor de volgende generaties? Als leidend specialist met een duurzame en toekomstbestendige ambitie, is circulariteit een voorwaarde binnen het uitvoeringsbeleid.

5. INNOVATIE

Ons profiel is dat van een innovatief bedrijf!

Innovatie, wat wil zeggen vernieuwend en vooruitstrevend zijn, blijft altijd een thema en is ook een punt waarop medewerker en opdrachtgever kiest voor Takkenkamp.

- ▶ Eind 2018 zijn er 2 octrooien aangevraagd m.b.t. innovatieve isolatieproducten. Deze worden in 2019 in de markt gezet.
- ▶ Het materieel wordt op dit moment in groot-onderhoud genomen waarbij isolatie machines geoptimaliseerd worden en daardoor minder energie verbruiken en geluidsoverlast beperken.
- ▶ Het gebruik van de 3d scanner voor diverse inmeet technieken wordt volop getest
- ▶ De informatie vanuit deze meting direct inzetten tbv productie/voorbewerking van diverse producten/diensten.





KTO & MTO

Blijven kijken of je de energie steekt in de goede dingen. Dat doen we via onze formele audits, maar de belangrijkste oordelen ontvangen we uiteindelijk toch nog van onze medewerkers en klanten. Zij zijn degene die onze waarde echt aangeven. We geloven daarbij dat een meer dan tevreden medewerker een meer dan tevreden klant oplevert.

Ieder jaar besteden we dan ook veel tijd en aandacht aan deze onderzoeken en de uitslagen worden verwerkt in een plan van aanpak in samenwerking met onze OR. Je groeit als ondernemer net zo hard van een 10 van klant als die van een medewerker! **Die mix is onze ambitie!**

In juni 2018 vond het jaarlijkse Medewerkers Tevredenheids Onderzoek plaats. Een ieder jaar terugkerend onderdeel, omdat wij het belangrijk vinden om te luisteren naar onze medewerkers en daar ook daadwerkelijk wat mee te doen. Dit onderzoek hebben we afgenomen onder alle medewerkers en werd gefaciliteerd door het gebruik van SurveyMonkey. In totaal vulden 169 medewerkers de vragenlijst in. De uitnodiging was verstuurd naar 280 mensen. Dat maakt dat we een respons hadden van 60%.

Het Klant Tevredenheids Onderzoek werd in 2018 voor ons uitgevoerd door het VGO-keur.

MVO

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is Duurzaam Ondernemen. Duurzaamheid voor mens en milieu, voor het vastgoed en zijn bewoner/eigenaar. Het energievraagstuk staat hier vaak centraal. Maar ook als bedrijf moeten we een bijdrage kunnen blijven leveren in de toekomst en onze mensen aan het werk houden. Ook daar zit een grote duurzame verantwoordelijkheid; niet indutten maar blijven innoveren en vooruitlopen op de vraag uit de markt.

Als familiebedrijf zit het ons in de genen om maatschappelijk betrokken te zijn. Het geven van kansen aan mensen; uitgaan van het goede in de mens, omgaan met anderen zoals je wilt dat een ander ook met jou omgaat. Dit uit zich bij Takkenkamp in diverse Social Return projecten/samenwerkingen met diverse gemeentes, scholen en arbeid ontwikkelbedrijven. De Takkenkamp Vakopleiding geeft hier ook een grote invulling aan. We hebben inmiddels de brede ervaring dat juist mensen die op deze wijze weer een kans krijgen hun toegevoegde waarde te ervaren, de meest loyale medewerkers opleveren. Takkenkamp is hier dus een echte ambassadeur!

Sponsoring en giften hebben we altijd veelvuldig gedaan. Inmiddels is het Takkenkamp Fonds opgericht. Een apart fonds met gelden waar onze medewerkers aanvragen op in kunnen sturen om een goed, maatschappelijk (lokaal) doel te ondersteunen dat hen raakt.

**TAKKENKAMP
VAKOPLEIDING**
maakt toekomst!

TAKKENKAMP
fonds



KWALITEITSBEHEERSING

Vrijwel ieder bedrijf draagt opvattingen uit dat uitsluitend kwaliteit wordt geleverd. Ook wij. Takkenkamp Gevelonderhoud heeft als slogan “Takkenkamp is kwaliteit toevoegen”. We hebben er dan ook voor gekozen in de groep een interne veiligheid coördinator aan te nemen die 40 uur per week zijn **KWALITEITS**aandacht en inzet kan geven aan kwaliteit, arbeidsomstandigheden en milieu.

Buiten een intern, eigen proces van kwaliteitsbeheersing in de vorm van overlegstructuren, papieren vastlegging en vaste controle momenten, geven wij onze klanten graag de externe bevestiging van onze kwaliteitsbelofte dus hebben wij dit o.a. via een aantal certificeringen georganiseerd en geborgd.



ISO 9001-2015

Volgens deze standaard moet het kwaliteitsbeleid beschreven staan en moet dit beleid bekend zijn bij alle medewerkers. De organisatie moet zorgen voor het verhogen van de klantentevredenheid door te voldoen aan de eisen en wensen van de klanten en aan de wettelijke eisen die van toepassing zijn op het product of de dienst van de organisatie. Daarnaast moet de organisatie de bedrijfsprocessen beheersen en dit kunnen aantonen. Kortom: doen wat je zegt en zeggen wat je doet!

VCA**

De Veiligheid, gezondheid en milieu Checklist Aannemers (VCA) is een certificeerbare controlelijst voor aannemers waarmee zij aan kunnen tonen dat zij veiligheid, gezondheid en milieurisico's beheersen tijdens het uitvoeren van werkzaamheden op de werkvloer. Tevens bevat deze norm aanvullende eisen om het veiligheidsbewustzijn tijdens het werk te verhogen.

KOMO

Een collectief kwaliteitsmerk dat in de Nederlandse bouw gebruikt wordt, zowel in burgerlijke en utiliteitsbouw (B&U) als in grond-, weg- en waterbouw (GWW). Het KOMO-keurmerk mag men alleen aanbrengen, als het product, proces of dienst voldoet aan de KOMO-kwaliteitseisen. In deze beoordelingsrichtlijnen zijn alle kwaliteits-, milieu- en veiligheidseisen voor de Nederlandse markt vastgelegd. Wij dragen de volgende KOMO-procescertificaten:

- ▶ Spouwmuurisolatie (eps, wol, pur, isoplusschuim)
- ▶ Vloerisolatie (pur, jetspray, folie's)
- ▶ Bodemisolatie (eps)
- ▶ Dakisolatie (wol)



- ▶ Voegwerk
- ▶ Buitengevelisolatie
- ▶ Spouwmuurverankering

Kennis en Kunde

Het kwaliteitsbeleid 'Gelderse Voet' van de Provincie Gelderland is het kader van de kwaliteitsregeling Kennis & Kunde. Doel is het verbeteren van de uitvoeringskwaliteit van de kleine en middelgrote bedrijven, die werken aan gebouwd cultureel erfgoed in Gelderland.

ERM

Takkenkamp Gevelonderhoud en Van Milt Restaurateurs zijn door de ERM erkend voor restauratie van zowel metsel als voegwerk. ERM is opgericht om de kwaliteit van het restaureren van monumenten op een breed gedragen kwaliteitsniveau te brengen en te houden. Daartoe werken opdrachtgevers, overheden en bij het restaureren betrokken specialisten en bedrijven samen in de netwerkorganisatie ERM. Samen stellen zij kwaliteitsrichtlijnen op voor de uitvoering van een restauratie.

VGO-keur

Het VGO keur is ontstaan uit de werkwijze van Resultaat Gericht Samenwerken waarin opdrachtgever en -nemer afspraken maken over een lange termijn relatie en prestatienormen. Takkenkamp heeft het VGO keur voor gevels en daken.



FINANCIËLE INFORMATIE

De omzet is toegenomen van € 34,1 mln in 2017 naar **€ 42,6 mln** in 2018, dit is een stijging van 25%. Deze stijging van de omzet zien we zowel bij Takkenkamp Zelhem Holding BV (10% stijging) als bij Takkenkamp Isolatie Holding BV (39% stijging).

De gemiddelde omzet per fte over 2018 is gestegen naar **€ 214.100**, deze bedroeg in 2017 nog € 186.300. We zien dat de groei van indirect personeel beperkt kan blijven door een goede organisatie van het interne proces en automatisering.

De omzetgroei heeft voor een verbetering van het nettoresultaat gezorgd. Alle bedrijfsonderdelen hebben bijgedragen aan een verbetering van het resultaat.

- ▶ De solvabiliteit is toegenomen naar **43,2%** (2017: 39,3%). Het balanstotaal is in 2018 met € 2,7 miljoen gegroeid door met name toename van de kaspositie van het bedrijf. De schulden zijn minder sterk gestegen, wat uiteindelijk leidt tot een betere solvabiliteit.
- ▶ De liquiditeit blijkend uit de quick ratio (kortlopende vorderingen t.o.v. kortlopende schulden), is eind 2018 uitgekomen op **1,68** (2017: 1,42). Deze verbetering heeft vooral met de positieve resultaten en daardoor de verbetering van de liquiditeitspositie te maken. Ondanks de stijging van de omzet is de debiteurenpositie slechts beperkt gegroeid, waaruit blijkt dat er sprake is van een gezonde debiteurenportefeuille.





RISICO'S

De belangrijkste risico's voor Takkenkamp Groep zijn enerzijds vakinhoudelijk gericht en anderzijds hebben deze betrekking op uitstaande debiteuren, potentiële garantieclaims, continuïteit en concurrentie.

- ▶ Vakinhoudelijk betreft dit bijvoorbeeld risico's voor het werken op hoogte, besloten ruimtes en gevaarlijke stoffen. Na een arbeidsongeval in 2016 heeft Takkenkamp Groep besloten om de risico's verder te mitigeren en is er een interne VGKM-coördinator aangetrokken die zich bezig houdt met het verbeteren van veiligheid, gezondheid, kwaliteit en milieu. Het veiligheidsbewustzijn wordt vanaf dag 1 getraind bij onze medewerkers door inzet van o.a.; nieuwkomersdag, trainers en de Takkenkamp Vakopleiding. Zoals besproken is het veiligheidscertificaat uitgebreid van het veiligheidscertificaat VCA naar VCA** en is de ISO-9001 normering verhoogd naar ISO-9001:2015.
- ▶ De continuïteitsrisico's worden beperkt door een spreiding in het klantenbestand, dienstverlening, markt en doelgroepen. Waardoor de afhankelijkheid van grote klanten en één enkele markt en of doelgroep beperkt blijft.
- ▶ Het debiteurensaldo wordt scherp bewaakt per vestiging met daarbij duidelijke afspraken.
- ▶ Takkenkamp heeft voor garantieclaims een garantievoorziening gevormd die toereikend zou moeten zijn om garantieclaims in de toekomst te dekken. Het inzetten op kwaliteit blijft het belangrijkste middel om toekomstige claims tot een minimum te beperken.
- ▶ Takkenkamp heeft een unieke marktpositie in de renovatie markt. Deze markt zal de komende jaren door de toenemende aandacht voor verduurzaming verder groeien, wat de continuïteit van de onderneming ten goede komt. Takkenkamp zorgt er voor dat er voldoende reserves zijn om eventuele tegenvallers te kunnen opvangen. De continuïteit wordt verder versterkt door een spreiding in de producten- en diensten portfolio en geografische spreiding.
- ▶ Er is sprake van een gezonde concurrentie in de markt, waarbij met name de concurrentie in de isolatiemarkt sterk regionaal wordt bepaald. Door in te zetten op een brede producten- en diensten portfolio, kwaliteit gekoppeld aan klanttevredenheid en innovatie biedt Takkenkamp tot nog toe succesvol deze concurrentie het hoofd.

AUTOMATISERING

In 2018 is er veel gewerkt aan het trainen en opleiden van (nieuw) personeel om onze software op de juiste manier te gebruiken. Tijdens deze training komt er vaak waardevolle informatie vanuit de gebruikers om te verbeteren. Deze vaak (kleine) verbeteringen worden dan ook direct uitgevoerd/gepland voor een volgende update.

Enkele voorbeelden zijn:

- ▶ Verkoop facturen digitaal voorzien van diverse documenten (Bon + mandagenregister)
- ▶ Uren registratie op dagritme
- ▶ Dagelijks inzicht in verzuim
- ▶ Synergy dashboards voor de diverse gebruikers groepen; (projectleiders, bedrijfsleiders, planners)

Er is een beveiligingsbeleid doorgevoerd, waar wachtwoord policy deel van uitmaakt en een dubbele verificatie bij inloggen.

Om downtime te voorkomen is er een jaarlijkse health check ingevoerd waarbij de belastbaarheid van de Exact pakketten en opgeslagen data geanalyseerd worden en verbeteringen doorgevoerd worden.

Systeem updates worden beperkt naar één keer per jaar in de zomerperiode, als het aantal gebruikers zeer gering is. Inmiddels is samen met onze leveranciers een uitgewerkt test protocol uitgewerkt zodat er geen informatie verloren gaat.



TOEKOMSTPARAGRAAF

Voor 2019 verwachten wij een verdere groei van omzet op geconsolideerd niveau waar alle werkmaatschappijen meer of minder aan bij zullen dragen. We zien de markt verder aantrekken en de vraag naar verduurzaming stijgen waaraan (gevel)onderhoud en of restauratie onlosmakelijk verbonden zijn. Wel zien we dat de markt in Noord-Nederland achterblijft bij de rest van Nederland, onder andere door de aardbevingsproblematiek.

De focus van ons kabinet op verduurzamen van de complete gebouwde omgeving zorgt voor een duurzame insteek van onze klantgroepen op isoleren, wat weer resulteert in een groter aantal aanvragen en duurzame samenwerkingen met partijen uit de gehele bouwkolom.

Het nettoresultaat zal in 2019 naar verwachting verder verbeteren, waarbij met name Takkenkamp Isolatie en Van Milt Restaurateurs een grotere bijdrage aan het resultaat zullen gaan leveren.

Het personeelsverloop zal voornamelijk bestaan uit natuurlijk verloop, maar zal naar verwachting beperkt blijven. Takkenkamp heeft een groot aantal tools ontwikkeld om een aantrekkelijke werkgever te zijn en een motiverend werkklimaat te bieden. Deze worden dagelijks ingezet en continue geoptimaliseerd. We steken in op langdurige contracten met ons personeel, waar we altijd voor een juiste balans kiezen met een variabele schil om beweging te kunnen veroorloven.

Het aantrekken en ontwikkelen van kwalitatief en gemotiveerd personeel zal het komend jaar een groot punt van aandacht blijven. Ook hier zijn goede tools in ontwikkeling en hebben wij vertrouwen in onze duurzame relaties met gemeenten, arbeids-ontwikkelbedrijven, onderwijsinstellingen en diverse uitzend- en wervingbureaus. Er wordt 2019 ook zwaar ingezet op employer branding, waarbij we als een herkenbare, persoonlijke en unieke werkgever in de bouw door heel Nederland willen worden gezien.

Door de komende uitstroom van de "babyboom" generatie ligt de sleutel van succes in de goede uitvoering van al onze ontwikkelde tools mbt werving/selectie en ontwikkeling van onze mensen. Hierbij speelt overdracht van kennis en vaardigheden een hoofdrol. Deze goede uitvoering vertaald zich ook in het betaalbaar houden van de vakman voor onze klanten waarbij we de loonsverhogingen en tariefsverhogingen van leveranciers en inhuur derden kunnen beperken.

Contracten worden met zowel onze klanten als met onze leveranciers voor een langere periode vastgelegd met als primaire doel continuïteit en verbeteren. Vooral aan de leverancierszijde zijn de aantallen verminderd in 2018 en wordt in 2019 een significante verbetering verwacht mbt de operationele inkoop resultaten beperken van het aantal handelingen en het gezamenlijk inzetten van commerciële activiteiten.

De investeringen zullen toenemen. De eerste stappen met betrekking tot het verduurzamen van onze omvangrijke materieel vloot worden in 2019 gezet:

- ▶ Elektrische isolatiemachines aangedreven door de bedrijfsauto (ca 200% CO2 uitstoot besparing)
- ▶ Hybride vrachtauto – laadkraan (ca 100% CO2 uitstoot besparing)
- ▶ Ontwikkeling van hoogwaardige isolatie producten met twee Europese patenten
- ▶ Deel-vervanging (diesel aangedreven) hoogwerker vloot door elektrisch

De samenwerking met diverse leveranciers wordt geïntensiveerd met als doel de klant betere producten te bieden en onze eigen processen te optimaliseren. Takkenkamp investeert actief in onderzoek en ontwikkeling inmiddels met 2 FTE en maakt daarvoor ook gebruik van o.a. ESF-subsidies

De onderneming bezit over voldoende middelen om de autonome groei, die een vooral tot een groter werkkapitaalbeslag zal leiden en investeringen in duurzame bedrijfsmiddelen in 2019 te financieren.

Rick Takkenkamp



